



MEMORIA INSTITUCIONAL 2021



1 ÍNDICE



INDICE

Miembros del Consejo Directivo.....	4
Miembros del equipo gerencial ejecutivo y de soporte	5
Misión - Visión - Valores	6
Presentación	7
MICROFINANZAS	9
Presentación de actividades	10
Contexto microfinanciero	12
Alianzas y convenios	19
Capacitaciones	21
Consultorías	24
Reportes	25
FINVCOPEME	27
DESARROLLO ECONÓMICO	28
Presentación de actividades	29
Contexto de desarrollo para las Mypes	30
Proyectos	32
Consultorías	41
Capacitaciones	42
INCIDENCIA	43
Gestión de Redes Sociales y Comunicaciones	45
RETOS	46



Miembros del Consejo Directivo

Presidente : Sr. Hugo Yanque Martínez – ASOCIACIÓN ARARIWA

Vicepresidenta : Sra. Pamela Girano Sosa – TECHNOSERVE

Directora : Sra. Ana Cecilia Angulo Alva – CEDEPAS NORTE

Directora : Sra. Gladys Teresa Laguna Jara – SEPAR

Director : Sr. Luis Carlos Santa María Mecq – AMA

Director : Sr. Rodolfo Román Alva Córdova – CENTRO ALTERNATIVA

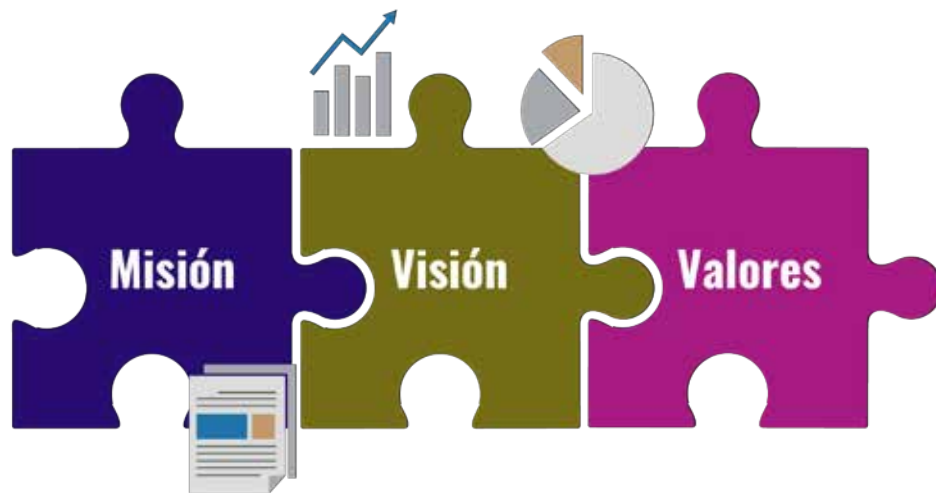


Miembros del equipo gerencial, ejecutivo y de soporte

CARLOS RÍOS HENCKELL Gerente General y Gerente del área Microfinanzas	EVER EGÚSQUIZA CANTA Gerente del área Desarrollo Económico
JENNY CUADROS GARCÍA Administración	JUAN ALEJANDRO MAA ORTIZ Coordinador de Lima Sur Proyecto Integración
ROSA CARHUAS ARIAS Contabilidad	LUIS ALBERTO GÁLVEZ LEÓN Coordinador Lima Este Proyecto Integración
JESÚS DEL PRADO MATTOS División de Inteligencia Comercial	LIGIER CÁCERES RUFINO Coordinador de Lima Norte Proyecto Integración
FIGRELA CABRERA ARMAS Consultoría e Investigación de mercado	BRENDA REYNA DIAZ Especialista de género Proyecto Integración
ZENÓN MEDINA VÁSQUEZ Especialista en emprendimientos	KATHERINE VALDERRAMA CAVIEDES Especialista de monitoreo y evaluación Proyecto Integración
CRISTOFER PINTO GALDOS Especialista en comunicaciones y asistente en capacitaciones	IVANOEI CARRASCO MOLLE Especialista en comunicaciones Proyecto Integración
ROSARIO ESTABRIDIS OLASCOAGA Asistente de Gerencia y Consejo Directivo	NANCY MOREANO BLAS Asistente de logística



Misión – Visión – Valores



Misión: Somos una red de instituciones comprometidas con el desarrollo de la MYPE en el Perú con el objetivo de fortalecer las instituciones de microfinanzas, de servicios, de desarrollo empresarial y organismos públicos de promoción a la MYPE a través de proyectos innovadores, incidencia pública y servicios de calidad.

Visión: Ser una organización reconocida local e internacionalmente, caracterizada por la calidad de nuestros servicios, innovación, enfoque de género y con capacidad de incidencia. Coordinar y cooperar con el sector público y privado para lograr una mayor inclusión financiera, igualdad de oportunidades en las regiones y la sostenibilidad ambiental.

Valores:

- a) Éticos.- Integridad, Transparencia y Solidaridad.
- b) De Gestión.- Efectividad, trabajo en equipo, construcción colectiva, innovación, orientación al cliente y asociados.



Presentación

El año 2021, vio extender los impactos y efectos de la pandemia y la aplicación de medidas sanitarias y económicas que para hacerle frente se adoptaron e implementaron desde el gobierno y sector privado, en particular para menguar el creciente número de contagios y decesos, aliviar la pérdida de empleos e ingresos en la población, así como para recuperar de manera progresiva la dinámica los negocios en todo el país, cuya pérdida y cierre registrados el año previo además incrementó los niveles de pobreza e informalidad.

Lo señalado, cobró relevancia a lo largo de todo el año, en un contexto electoral y post electoral que exacerbó los temores de gran parte del sector empresarial, cuyas inversiones, frenadas a partir del segundo cuatrimestre, se sumaron a las del sector público y la ejecución del gasto, inherente al tiempo que sigue a todo cambio de gobierno, motivando la desaceleración de la economía y un compás de espera para conocer los lineamientos de política y prioridades que caracterizarían la nueva gestión, de la mano con la gestación de conflictos sociales en diversas regiones del país expectantes de la implementación de las promesas electorales y compromisos manifestados durante la campaña.

COPEME, sobre la base de la experiencia del 2020, primero de la pandemia y emergencia sanitaria que exigió con inmediatez modificar el modelo de negocio para la provisión de nuestros servicios y atención de las demandas de las socias, instituciones aliadas y clientes, y el relacionamiento con ellos para sostener la oferta de productos y comunicación a través de nuevos formatos y canales digitales, en el 2021 consolidó estos atributos, con un equipo de profesionales identificado con el Consorcio, su Misión y valores, y el Involucramiento certero de los miembros del Consejo Directivo con quienes tengo el honor de compartir dicha instancia.

El resultado financiero alcanzado, positivo por cuarto año consecutivo, es el reflejo de esta nueva forma de gestión y aprendizajes desarrollados, muy pertinente para concretar acuerdos e iniciar negociaciones con potenciales nuevos aliados y clientes, incluso más allá de nuestras fronteras, que no solo garantizan el mejor posicionamiento del Consorcio frente a organismos de cooperación, agentes locales, y fondos interesados en el segmento Mype, sector microfinanzas y por la inclusión financiera, sino a su vez para proseguir, con entusiasmo y optimismo, en un



Presentación

contexto aún con un alto nivel de incertidumbre por factores internos y eventos externos, con la recuperación de la pérdida acumulada y patrimonio institucional, el afianzamiento en la provisión de servicios de calidad, oportunos e Impregnados de innovación.

Finalizo esta presentación, expresando el saludo y sentir del Consorcio, para aquellos amigos, colegas y colaboradores que han visto partir a sus familiares y colegas, pérdidas irreparables que lamentamos.

Hugo Ramiro Yanque Martínez
Presidente del Consejo Directivo de COPEME
Representante de la Asociación ARARIWA



MICROFINANZAS

2



Presentación de actividades

El Área Microfinanzas, ejecutó durante el 2021 una serie de actividades alineadas a su plan operativo anual, como respuesta a la demanda prevista de sus servicios por parte de las microfinancieras y otros actores relacionados, y también actividades programadas en el marco de su conocimiento del sector, éxito y alta satisfacción en los años anteriores.

Al igual que el año previo, el trabajo remoto caracterizó la práctica laboral de su equipo, no siendo óbice para llevar a cabo el desarrollo de consultorías, capacitaciones, proyectos, construcción de reportes especializados, y la prestación de otros servicios.

Las reuniones frecuentes de los colaboradores, monitoreo de las actividades, y elaboración de propuestas de acciones y mejoras, fueron un común denominador que favorecieron el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas.

Destacan como hechos relevantes la puesta en producción del Campus Virtual COPEME, la suscripción de convenios con la SPARKASSENSTIFTUNG a través de sus dos proyectos *Inclusión Financiera de Migrantes* y *Fortalecimiento de Federaciones*, el inicio de negociaciones con KIVA para incrementar el Finvcopeme, el acuerdo con la Red KATALYSIS de Centroamérica para capacitar al personal de sus afiliadas en cuatro países, el inicio de conversaciones con *Human Security Collective* partner de GIZ para ejecutar en Perú un proyecto de apoyo a la gestión de riesgos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo en OSFL, la construcción de una potente base de datos para producir reportes especializados con mayor información y frecuencia de distribución, y la participación activa en la constitución de la futura *Asociación Latinoamericana de Microfinanzas*, entre otros.



Presentación de actividades

Finalizamos esta presentación, expresando nuestra gratitud a los representantes de nuestras asociadas, ONGs con programas de microcrédito y Cooperativas, Cajas Municipales y Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, Edpymes, financieras, Bancos con productos y especializados en microfinanzas, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, COFIDE, clasificadoras de riesgo, acreedores e inversionistas locales y extranjeros, organismos y proyectos de cooperación, así como entidades del sector público, interesados en el fortalecimiento del sector microfinanciero, apoyo al segmento Mype y el aliento a la inclusión financiera, quienes nos permitieron y permiten ser su aliado y colaborador.

Carlos Ríos Henckell
Gerente del Área Microfinanzas



Contexto microfinanciero

Al cierre de 2021, y tras dos años de hacer frente a los embates de la COVID-19, el sistema microfinanzas seguía presentando dificultades en la recuperación de créditos, y como tal en el flujo de sus ingresos. Si ya la reprogramación de créditos a lo largo de 2020 (medida adoptada en el sistema financiero a fin de aliviar la situación financiera y económica de las familias) significó abruptas paralizaciones en la generación de ingresos del sector; en 2021 –y conforme finalizaban los periodos de gracia establecidos- comenzaron a manifestarse incumplimientos de pago, y con ello nuevas reprogramaciones y refinanciamientos, los cuales no tardaron en detonar en la calidad de la cartera; todo esto en un escenario donde los clientes de las microfinanzas padecían los efectos de una prolongada incertidumbre política, social y económica.

Así, al adverso entorno para generar ingresos financieros, le sucedió el aumento del riesgo crediticio, y con ello un proceso de sinceramiento de cartera, que si bien permitió quitar presión al gasto vía provisiones (ante el retiro de créditos onerosos), se hizo crítico considerando los costos a los que inevitablemente se incurrieron para su gestión (vía cargas operativas para seguimiento y mitigación). No obstante, menores gastos financieros (incluso caían a mayor que los ingresos), así como ingresos por servicios fueron atenuantes de cara a los remanentes de la industria, que este año 2021 mostraron mejoría.

A continuación, se revisa la evolución 2021 de los principales indicadores de la industria microfinanciera¹, que corrobora lo señalado en los dos párrafos previos, además de mostrar la performance de indicadores diferenciada por tipos de instituciones:

1) Presencia Física: Agencias

- Con el inicio de la pandemia el número de agencias de las instituciones de microfinanzas se redujo progresivamente: al cierre de 2021 contaban con 2,315 agencias, esto es 156 locales menos respecto al cierre de 2019 (año prepandemia).
- Según ámbitos geográficos, la reducción neta de agencias entre 2019 y 2021 se localizó principalmente en el Norte del país (-58), seguido de Lima Metropolitana y Callao (-30), así como de las zonas Sur (-33), Lima Regiones (-15), Centro

1/A efectos de explicar el desempeño del Sistema Microfinanzas, COPEME toma como muestra a aquellas instituciones concentradas en Créditos MYPE y/o de Consumo no revolvente de bajo ticket promedio (cercano al crédito microempresa). Así, de 64 instituciones del sistema financiero regulado y no regulado (excluyendo cooperativas), se considera a 40 instituciones como microfinancieras (1 banco, 7 financieras, 12 cajas municipales, 5 cajas rurales, 3 Edpymes y 12 ONG con programas de microcrédito).



Contexto microfinanciero

(-15) y Oriente (-5). Es importante señalar que en gran parte de dicha reducción incidió la salida del mercado de tres instituciones (Caja Sipán y las Edpymes Progreso y GMG), que en conjunto totalizaban 98 agencias (siendo determinantes en la disminución registrada en el Norte).

- De 2019 a 2021, de las 40 microfinancieras en operación: 12 de ellas redujeron el número de agencias, 15 las mantuvieron y 13 las aumentaron. Entre las instituciones con mayor reducción de agencias figuran Financiera Crediscotia (-62) y MiBanco (-24); mientras que las microfinancieras que más aumentaron sus locales, pese al complicado entorno, fueron las cajas municipales Piura, Huancayo y Cusco (cada una con 12 agencias más).
- Las 12 ONG con programas de microcrédito, y que remiten información periódica a COPEME, registraron en conjunto en el lapso 2019-2021 un aumento de 5 agencias (2 ADRA, 2 Aariwa y 1 Red Rural Cañipia-Espinar).

2) Situación del Crédito

- A diciembre 2021 el saldo de colocaciones del sistema microfinanzas ascendió a S/. 55.2 mil millones, creciendo 4.9% respecto a diciembre 2020, ritmo que es bajo comparado con el crecimiento prepandemia (9.3% interanual en diciembre 2019 y 9.7% promedio anual en el lapso 2015-2019). Esta desaceleración se da en un marco de mayor cautela colocadora, a la vez que se sigue un proceso de sinceramiento de cartera.
- Desagregando las colocaciones según situación, se tiene que: el saldo de “créditos vigentes” creció 6.1% interanual (hasta S/. 50.4 mil millones) y el de “créditos refinanciados y reestructurados” 7.7% (hasta S/. 1,405 millones), mientras que el saldo de “créditos atrasados” cayó 11.8% (hasta S/. 3,139 millones). Se evidencia así el retiro de créditos onerosos, que ha impactado finalmente en la dimensión de la cartera total. De hecho, la disminución de la cartera atrasada se ha dado a la par con un récord histórico en los castigos: de enero a diciembre 2021 las instituciones de microfinanzas castigaron créditos por S/. 4,023 millones, monto casi tres veces mayor a lo registrado el año previo.



Contexto microfinanciero

- El análisis por tipos de créditos en el sistema microfinanzas revela un alto crecimiento de la cartera pequeña empresa en relación con otros productos. En efecto, a diciembre 2021 el saldo de créditos pequeña empresa avanzó 13% respecto al cierre de 2020 (hasta S/. 26.5 mil millones), lo que contrastó con la caída de 1.3% que se registró tanto en los créditos microempresa (hasta S/. 12.8 mil millones) y de consumo (hasta S/. 10.6 mil millones). Así, a diciembre 2021 la cartera del sistema microfinanzas quedó compuesta en 48% por créditos pequeña empresa, 23% microempresa, 19% consumo y el restante 10% por créditos de gran envergadura (mayoristas e hipotecarios).
- Según grupos de microfinancieras, las cajas rurales y municipales presentaron un mejor dinamismo interanual a diciembre 2021: sus colocaciones crecieron 10.9% (hasta S/. 1,812 millones) y 10.7% (hasta S/. 29,286 millones), respectivamente; seguidas de las ONG (3.7% hasta S/. 173 millones) y Mibanco (3.4% hasta S/. 13,432 millones); contrariamente, cayeron las colocaciones de las financieras (7.6% hasta S/. 10,202 millones) y Edpymes (14% hasta S/. 289 millones). De 40 microfinancieras, 25 aumentaron sus carteras (Dic.2021 versus Dic.2020), mientras que 15 reportaron retrocesos. Entre las instituciones que más aumentaron sus carteras en términos de saldo fueron las Cajas Huancayo (S/. 964 millones más), Arequipa (S/. 884 millones) y Cusco (S/. 479 millones), MiBanco (S/. 447 millones) y Financiera Compartamos (S/. 424 millones), entre otras; en tanto, entre las que más redujeron sus saldos de cartera se encontraba Financiera Crediscotia (S/. 1,332 millones menos), seguida de lejos por las Cajas Municipales Tacna (S/. 135 millones) y Sullana (S/. 110 millones), Financiera Credinka (S/. 70 millones), entre otras.
- En el caso de las ONG, dos instituciones destacaron por mostrar las tasas de crecimiento 2021/2020 más altas en sus colocaciones, éstas fueron ADRA (37.3% hasta S/. 35 millones) y Manuela Ramos (13.2% hasta S/. 28 millones). Ambas instituciones, son a la vez las de mayor tamaño de cartera dentro del segmento, con lo cual contrarrestaron el retroceso que varias de sus pares reportaron.

3) Calidad de Cartera

- Con el sinceramiento de la cartera en la industria se consiguió mejorar los ratios tradicionales de calidad de cartera. De diciembre 2020 a diciembre 2021 el indicador de morosidad [cartera atrasada / cartera bruta] del sistema microfinanzas se redujo de 6.8% a 5.7%; mientras que el indicador de cartera en alto riesgo [(cartera atrasada + refinanciada) / cartera bruta] bajó de 9.3% a 8.3%.



Contexto microfinanciero

- De diciembre 2020 a diciembre 2021, este fue el comportamiento de la cartera en alto riesgo para los tres principales productos del sistema microfinanzas: en créditos pequeña empresa subió de 9.2% a 9.3%; mientras se reducía de 12.2% a 7.6% en créditos de consumo, y de 6.1% a 5.4% en créditos microempresa. El alto crecimiento relativo de la cartera pequeña empresa (en relación con otros productos), y pese al reciente retiro de cartera onerosa, estaría escondiendo una mala gestión en este tipo de créditos.
- Según grupos de instituciones, en el mismo lapso, el indicador de cartera en alto riesgo se redujo en Financieras (de 15.1% a 11.2%), MiBanco (de 8% a 7.3%), Edpymes (de 11.1% a 6.4%), y ONG (6.7% a 4.9%); mientras que se mantuvo en Cajas Municipales (en 7.4%); y subió en las Cajas Rurales (de 10.7% a 13.2%). A nivel institucional, el indicador máximo de cartera en alto riesgo registrado a diciembre 2021 fue de 22.1% (Caja Municipal Del Santa) y el mínimo 0.8% (ONG Manuela Ramos). De 40 microfinancieras, este indicador en 22 de ellas, a diciembre 2021, estuvo por debajo del agregado de la industria (8.3%); en el Top 10 más bajos de este indicador figuran 8 ONG (Manuela Ramos, ADRA, FOVIDA, Progres, Arariwa, Finca, Red Rural Cañipia-Espinar e IDER César Vallejo) y 2 Cajas Municipales (Cusco y Huancayo).
- Considerando los castigos como un elemento ampliado de riesgo dentro del indicador de calidad de cartera de la industria $[(\text{cartera en alto riesgo} + \text{castigos de los últimos 12 meses}) / (\text{cartera bruta} + \text{castigos de los últimos doce meses})]$, se tiene que el deterioro total de cartera ascendió a 14.5% a diciembre 2021 (desde el 11.6% de diciembre 2020). Al tomar en cuenta los castigos a nivel de productos, se revela que a diciembre 2021 el indicador de deterioro más alto se registró en la cartera de consumo (19.2%), seguida de pequeña empresa (14.5%) y microempresa (11%). Según tipos de instituciones, el deterioro más alto con castigos a diciembre 2021 lo presentaron las Financieras (25.5%), seguidas de Cajas Rurales (15.2%), MiBanco (14.7%), Edpymes (10.6%) y Cajas Municipales (10%).
- En tanto, el índice de aprovisionamiento, asociado a la cobertura de la morosidad $[\text{provisiones} / \text{cartera atrasada}]$ se mantuvo en niveles adecuados al cierre de 2021, esto es en 168% a nivel de la industria. En un escenario más exigente, asumiendo como potencial de incumplimiento también la cartera refinanciada, la cobertura de las provisiones $[\text{provisiones} / \text{cartera en alto riesgo}]$ se ubicaría en 129%. Por tipos de instituciones, a diciembre 2021 se lograba cubrir la mora en más de 100%, tal como se indica a continuación (por orden): Edpymes 211%, Financieras 207%, Cajas Municipales 181%, MiBanco 135%, ONG 123% y Cajas Rurales 102%. Al ampliar la cobertura de las provisiones a la cartera en alto riesgo (cartera atrasada + refinanciada), quienes superan el 100% de aprovisionamiento son MiBanco (151%), Edpymes (135.3%), Cajas Municipales (132%)



Contexto microfinanciero

ONG (121%) y Financieras (118%); no sucede lo propio con las Cajas Rurales, cuya cobertura de la cartera en alto riesgo se ubicaba al cierre de 2021 en 71%.

4) Situación del Fondeo y Captaciones

- A diciembre 2021, la estructura de fondeo del sistema microfinanzas estaba constituida principalmente por depósitos (63.4%); le siguieron otras fuentes como el patrimonio (13.4%), adeudados (11.1%), obligaciones en circulación (1.4%) y “otros pasivos y cuentas por pagar” (10.7%). Si bien los depósitos se constituyen en la principal fuente de fondeo, es importante indicar que éstos han perdido terreno a lo largo del periodo de pandemia, tendencia que se ha prolongado con la complicada coyuntura económica. Solo de 2020 a 2021 los depósitos perdieron 2 puntos porcentuales (p.p.). En este escenario, fueron los adeudados los que ganaron participación dentro de la estructura de fondeo (+2.4 p.p.).
- Según tipos de microfinancieras, la estructura de fondeo es muy diversa a diciembre 2021. Para las Cajas Municipales y Rurales, la relevancia de los depósitos es alta: representan el 71% y 65%, respectivamente, de sus fondos; en menor medida recurren a adeudados (representan alrededor del 8% del fondeo). Para Mibanco y Financieras, el porcentaje de depósitos dentro de sus estructuras de fondeo baja a 53% y 58%, respectivamente; y tienen en los adeudados a otra fuente no menos importante (15% del fondeo de MiBanco y 14% Financieras); asimismo, acceden a obligaciones en circulación (bonos y certificados de depósitos), las que representan el 1.2% del fondeo de Mibanco y 5.1% de las Financieras. Por su parte, las Edpymes (según Ley de Bancos) y ONGs (por no ser entidades supervisadas por la SBS) no están autorizadas a captar depósitos, por lo que recurren a la combinación de adeudados y/o patrimonio para financiar sus activos: en el caso de las Edpymes 60% de su fondeo son adeudados y 37% patrimonio; mientras que en ONG 36% son adeudados y 64% patrimonio.

5) Performance Financiera y Resultados

- Durante 2021 los **ingresos financieros** del sistema microfinanzas totalizaron los S/. 9.4 mil millones, monto menor en 4.3% respecto a 2020, ello en un escenario donde hubo mayor prudencia en las colocaciones y se aplazaron y/o dejaron de percibir repagos. A nivel de instituciones, los ingresos financieros descendieron 32.2% en Edpymes (hasta S/. 134 millones), 18.2% en Financieras (hasta S/. 2.4 mil millones) y 0.3% en MiBanco (hasta S/. 2.1 mil millones); contrariamente, los ingresos financieros aumentaron 4.4% en ONG (hasta S/. 45 millones), 4.3% Cajas Municipales (hasta S/. 4.5 mil millones) y 1.9% Cajas Rurales (hasta S/. 264 millones).



Contexto microfinanciero

- En cuanto a los **gastos financieros**, éstos llegaron a S/. 1.7 mil millones durante 2021, lo que significó una caída de 23.2% respecto a 2020, debido a una tendencia decreciente en las tasas tanto pasivas como de segundo piso, el retiro de depósitos y mayor flexibilización del fondeo (reprogramaciones, periodos de gracia, refinanciamientos). Por tipos de instituciones, se registraron caídas del gasto financiero por 66% en Edpymes (hasta S/. 15 millones), 39.9% MiBanco (hasta S/. 247 millones), 24.9% Financieras (hasta S/. 387 millones), 16.8% Cajas Municipales (hasta S/. 998 millones) y 9.7% ONG (hasta S/. 6 millones); solo crecieron los gastos financieros en el grupo Cajas Rurales (3.5% hasta S/. 79 millones).
- El mayor retroceso porcentual de los gastos (-23.2%) respecto a los ingresos financieros (-4.3%) permitió que el **margen financiero bruto** en 2021 (S/. 7.7 mil millones) sea mayor en 1.3% respecto a 2020. Según grupos de instituciones: el margen bruto creció 12.4% en Cajas Municipales (hasta S/. 3.5 mil millones), 9.3% en MiBanco (hasta S/. 1.8 mil millones), 6.9% en ONG (hasta S/. 40 millones) y 1.2% en Cajas Rurales (hasta S/. 185 millones); en contraste, se contrajo 22.2% en Edpymes (hasta S/. 119 millones) y 16.8% en Financieras (hasta S/. 2 mil millones). Así, a nivel de todo el sistema microfinanzas, el margen financiero bruto representó el 81.7% de los ingresos financieros en el año 2021 (desde el 77.2% de 2020); por encima de dicho nivel estuvieron las Edpymes (88.6%), MiBanco (88.3%), Financieras (84%) y ONG (86.9%); mientras que por debajo estuvieron las Cajas Municipales (77.8%) y Rurales (70%), quienes denotan mayores presiones por gastos financieros asociados a su alta dependencia con depósitos (cuyas tasas pasivas si bien han tendido a la baja, indicarían mayor cuantía relativa frente a otras fuentes de fondeo).
- Por otro lado, los **gastos por provisiones crediticias** a nivel del sistema microfinanzas retrocedieron 8.1% en 2021 hasta los S/. 2.4 mil millones, reflejando la menor presión de estos por el retiro progresivo de cartera onerosa (vía castigos), lo que de hecho se reafirma al analizar las provisiones como porcentaje de los ingresos, las cuales llegaron a 25.3% en 2021, esto es 8.1 p.p. menos respecto a 2020. Según tipos de instituciones, el nivel de gastos por provisiones (como porcentaje de los ingresos) en 2021 fue más alto en Financieras (32.1%), derivado principalmente de su mayor componente de créditos de consumo; le siguieron Cajas Municipales (24.4%), MiBanco (21.2%), Cajas Rurales (18.5%), Edpymes (10.1%) y ONG (8.1%).
- De esta forma, el **margen financiero neto de provisiones** como porcentaje de los ingresos financieros se ubicó en 56.4% a nivel de la industria en 2021, registrándose a nivel de instituciones los siguientes porcentajes (ordenados de mayor a menor): 79% ONG, 78.5% Edpymes, 67.1% MiBanco, 53.4% Cajas Municipales, 51.9% Financieras y 51.5% Cajas Rurales.



Contexto microfinanciero

- Por otro lado, los **gastos administrativos** en la industria sumaron S/. 4.8 mil millones en 2021, creciendo 6% respecto a 2020. Según tipos de microfinancieras, estos gastos crecieron 26.8% en Cajas Rurales (hasta S/. 179 millones), 12.1% Cajas Municipales (hasta S/. 2.2 mil millones) y 7.8% en MiBanco (hasta mil millones de soles); contrariamente retrocedieron 24.5% en Edpymes (hasta S/. 93 millones), 5.3% ONG (hasta S/. 31 millones) y 3.8% en Financieras (hasta S/. 1.3 mil millones). Como porcentaje del ingreso financiero, los gastos administrativos en el sistema microfinanzas se ubicaron en 51% en 2021, nivel que es menor frente al 56.4% del margen financiero neto (señalado en el punto anterior), lo que revela (a nivel agregado) mejoras en términos de autosuficiencia operativa, toda vez que el año anterior el gasto administrativo (como porcentaje del ingreso financiero) superaba al margen financiero neto (46.1% versus 43.8%, respectivamente). La presión de los gastos administrativos frente al margen financiero neto cambia cuando se analiza por tipos de instituciones, existiendo problemas de autosuficiencia operativa (margen financiero neto menor que gastos administrativos) en el caso de Cajas Rurales (67.9% gastos administrativos versus 51.5% margen financiero neto) y Financieras (52.8% gastos administrativos versus 51.9% margen financiero neto). En tanto, los gastos administrativos como porcentaje de los ingresos se ubicaron en 74.8% en ONG (versus 79% de su margen financiero neto), 49.6% en MiBanco (versus 67.1%), 49.2% Cajas Municipales (versus 53.4%) y 69.6% Edpymes (versus 78.5%).
- Al incorporar ingresos y gastos por servicios financieros, así como otros conceptos ajenos al crédito, se atenúan las presiones sobre el **resultado neto (o remanente neto)**. A diciembre 2021 el resultado neto del sistema microfinanzas ascendió a S/. 310 millones, recuperándose tras la pérdida de S/. 182 millones que registró en 2020. Según tipos de microfinancieras, mejoraron los resultados de MiBanco (2021: S/. 179.1 millones; 2020: - S/. 35.2 millones), Cajas Municipales (2021: S/. 120.7 millones; 2020: S/. 82.6 millones), Financieras (2021: S/. 51.2 millones; 2020: - S/. 197.8 millones), Edpymes (2021: S/. 5.8 millones; 2020: S/. 1.9 millones) y ONG (2021: S/. 890 mil; 2020: - S/. 3.1 millones); mientras que las Cajas Rurales continuaron registrando pérdidas (2021: - S/. 47.6 millones; 2020: - S/. 29.2 millones). Así, el indicador “resultados a patrimonio” del sistema microfinanzas se ubicó en 2021 en 3.7% desde el -2.0% de 2020; registrándose lo siguiente a nivel de grupos de instituciones: 8.3% MiBanco (desde -1.5% de 2020), 4.2% Edpymes (desde 0.8% 2020), 3.1% Cajas Municipales (desde 2.1% 2020), 2.5% Financieras (desde -9.7% 2020), 0.9% ONG (desde -3.1% 2020) y -18.9% Cajas Rurales (desde -10.4% 2020).



Alianzas y convenios

- Convenio con la SPARKASSENSTIFTUNG (Fundación Alemana de Cajas para la Cooperación Internacional), a través de su *Proyecto Inclusión Económica y Financiera de Migrantes Venezolanos*, específico para la gestión de un fondo de crédito revolvente para población migrante y refugiada venezolana en Perú, el cual es canalizado por Socias del Consorcio con productos de préstamo, experiencia y planes para atender este grupo objetivo. El acuerdo, contempla la donación de los recursos a COPEME, en calidad de capital a efectos de sostener el objetivo del convenio.
- Convenio con la SPARKASSENSTUFTUNG (Fundación Alemana de Cajas para la Cooperación Internacional), a través de su *Proyecto Fortalecimiento de Federación y Profesionalización del Sector Microfinanciero*, mediante un conjunto de acciones, entre ellas, el diseño, desarrollo y puesta en producción de un Campus Virtual, la colaboración a través de expertos en calidad de expositores que desde COPEME se programen, el diseño, desarrollo y puesta en producción de un Aplicativo Móvil (App) que aproxime la oferta de nuestra Socias al sector Mype y población interesada en productos de crédito y ahorro, la capacitación especializada en banca comunal, pasantías en instituciones reguladas para conocer sus prácticas y experiencias en la gestión de riesgos, créditos y control interno, principalmente, Talleres para gestores de microempresas que promuevan la mejor conducción de sus negocios, su apoyo para facilitar el proceso de Planeamiento Estratégico del Consorcio y elaboración del Plan para el período 2022-2026, y la donación de un vehículo para el seguimiento de las actividades que ejecutemos en el marco de nuestros proyectos.
- Memorandum de Entendimiento con CEDRO y VENEACTIVA PERÚ, con el objetivo de promover el fortalecimiento de emprendimientos de migrantes venezolanos, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus promotores y familiares cercanos, a través del financiamiento de sus ideas de negocio o negocios en marcha, para cuyo efecto compartiremos con nuestras Socias las bases de datos que de ellos, potenciales clientes, se nos alcance periódicamente.



Alianzas y convenios

- Inicio de las negociaciones con KIVA, organización que administra recursos para propósitos específicos, en nuestro caso, para suscribir un convenio que permita a través de nuestras Socias, canalizar préstamos a emprendedores migrantes venezolanos y comunidades de acogida. Se espera que luego de la entrega de la información requerida y aprobación de su comité, el convenio se suscriba el segundo trimestre de 2022 y los primeros desembolsos se concreten durante su segundo semestre.
- Inicio de conversaciones con HUMAN SECURITY COLLECTIVE, organización partner de GIZ (Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional), con el objeto de ejecutar a partir del año 2022, un proyecto de fortalecimiento de la gestión de riesgos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo en OSFL (Organizaciones Sin Fines de Lucro), el cual comprenderá talleres de capacitación, elaboración de proyectos normativos ad-hoc, revisión de bibliografía relacionada y experiencia en países vecinos, reuniones con funcionarios de la Unidad de Inteligencia Financiera, entre otros.
- Concretamos, además, el respaldo de ADA MICROFINANCE, SPARKASSENSTIFTUNG, y TRIPLE JUMP, para extender su auspicio al Reporte Microfinanzas en el Perú, reconocida como la más completa publicación especializada que sobre el sector y de manera regular se elabora en el país. Dichos acuerdos se suman a los importantes apoyos que también recibimos de la COOPAC ABACO, MIBANCO y EQUIFAX para continuar la producción de este Reporte y los informes plus que distribuimos al creciente número de instituciones que conforman la comunidad de suscriptores.
- Convenio con la RED KATALYSIS, red microfinanciera de Centroamérica, con el objetivo de elaborar y asumir el desarrollo de programas de capacitación abiertos e in-house, dirigidos al personal de sus instituciones afiliadas en Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua. También el acuerdo comprende la asignación de cuotas de participantes en los eventos que COPEME organice a nivel local, y la posibilidad de transferir procedimientos y prácticas que desarrollamos para la gestión de nuestros servicios.

The Kiva logo consists of the word "kiva" in a lowercase, green, sans-serif font.

Capacitaciones

El año 2021 permitió afianzar nuestro servicio de capacitación a través de los formatos asincrónicos y sincrónicos, no solo para colaboradores de las instituciones de microfinanzas en el país, sino de manera creciente para profesionales de entidades en el exterior, en particular de Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua, en el marco del Convenio que suscribimos con la RED KATALYSIS.

Elemento importante y uno de los logros más destacados el 2021, con el financiamiento de la SPARKASSENSTIFTUNG, fue el diseño, desarrollo y puesta en producción del **Campus Virtual COPEME**, plataforma de capacitación online que permite la conectividad de todos los participantes, y la gestión 24 x 7 de todos los recursos inherentes a cada evento (grabaciones de las sesiones, presentaciones empleadas por los expositores, material de lectura y soporte, exámenes y calificaciones, certificados y constancias).

El Campus en su diseño y desarrollo fue encargo a CEDINET, empresa ecuatoriana especializada en el desarrollo de páginas Web, aplicativos y soluciones tecnológicas. Este proceso, comprendió un sinnúmero de pruebas y ajustes, y entrenamiento en la administración de la plataforma, cuya gestión directa se inició en el mes de setiembre, con el almacenamiento progresivo de los cursos virtuales previos y facilitando a sus participantes el acceso a visualizar las grabaciones de los eventos y descarga de materiales y certificados, proceso que seguiremos a lo largo del 2022. Seguidamente, detallamos las capacitaciones realizadas a lo largo del año:

Seguidamente, detallamos las capacitaciones realizadas a lo largo del año:

1) Academia Financiera 2021.

Realizado del 1 al 5 de febrero con 85 participantes, de los cuales 36 proceden de 6 socias del Consorcio.

2) Cambio en la Gestión de Microfinanzas en el contexto actual y post COVID 19.

Realizado del 15 al 19 de marzo con 95 participantes, de los cuales 20 proceden de 4 socias del Consorcio y 3 participantes son de otros países



Capacitaciones

3) Taller para analistas de crédito Mype en el contexto post COVID 19 y para la nueva normalidad.

Realizado del 5 de mayo al 10 de junio con 76 participantes de Caja Trujillo.

4) Programa internacional de actualización de competencias para analistas de crédito Mype en Instituciones de microfinanzas.

Realizado del 10 al 19 de mayo, con 157 participantes de los cuales 35 proceden de 5 socias y 39 de otros países.

5) Prevención de Riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo en las Organizaciones sin fines de lucro.

Realizado el 28 de mayo con 51 participantes, 48 de ellos procedentes de 11 socias.

6) La importancia de la transformación digital en microfinanzas y para la inclusión financiera Soluciones, experiencias recientes y lecciones aprendidas.

Realizado el 14 de Julio con 158 participantes, de los cuales 34 proceden de 9 socias del Consorcio y 35 de otros Países.

7) Escuela de Invierno para analistas, asesores y oficiales de crédito para la micro y pequeña empresa.

Realizado del 2 al 13 de agosto con 241 participantes, de los cuales 71 proceden de 6 socias y 56 de otros países

8) Capacitación especializada y adhoc para el equipo de negocios de Caja Sullana.

Realizado entre Octubre y noviembre con 147 gerentes de tienda y 111 asesores de negocios master y senior.



Capacitaciones

9) Construcción y actualización de planes estratégicos para el período 2022-2024 en instituciones de microfinanzas en entornos de alta incertidumbre.

Realizado 5 y 6 de octubre con 123 participantes, de los cuales 24 proceden de 9 socias y 22 de otros países.

10) Academia Financiera adhoc para personal del área de créditos de AGROBANCO.

Realizado entre noviembre y diciembre con 320 participantes.



Consultorías

1) **"Estudio Salarial del Sector Microfinanzas en el Perú – 2021"**. Participaron 13 instituciones: 6 Cajas Municipales (Caja Cusco, Caja Piura, Caja Sullana, Caja Ica, Caja Tacna y Caja Maynas), 2 Cajas Rurales (Caja LosAndes y Caja del Centro), 1 Financiera (Financiera Proempresa), 2 Edpymes (Edpyme Alternativa y Edpyme Credivisión) y 2 Coopac (Cooperativa Prisma y Cooperativa San Hilarión). Quinta edición del Estudio en donde se presentaron informes a nivel país, por tamaño del portafolio, por institución, y tendencias en los últimos años.

2) **"Diagnóstico y análisis situacional de las dinámicas económicas y financieras para la identificación de brechas y recomendaciones para la inclusión financiera en comunidades nativas y productores agropecuarios"**, por encargo de CEDRO y PNUD. Esta consultoría, ejecutada entre enero y noviembre de 2021, incluye el diseño, desarrollo y aplicación de encuestas, revisión de experiencias en otros países, construcción de una Hoja de Ruta, y recomendaciones propuestas de considerar para reducir la brecha de inclusión.

3) **"Microfinance Country Scan Perú 2020 – Observatorio COVID-2019"**, informe elaborado en el marco de contrato con OIM y acuerdo con AECID, que presentó el avance y comportamiento de las principales variables del sector microfinanzas, a nivel país, pro grupos pares e instituciones, destacando los efectos e impacto que la pandemia del COVID-19 y las medidas que, desde el gobierno, así como las adoptadas al interno, generaron en ellas. El informe se elaboró durante el primer trimestre del año.



Reportes

I) Reporte por suscripción (trimestral)

Presenta a través de cinco módulos y de forma ejecutiva una amplia y valiosa estadística relacionada al comportamiento de los mercados financieros y de microfinanzas a nivel nacional y en las regiones, una aproximación al riesgo de sobreendeudamiento vía estadísticas de clientes exclusivos y compartidos, comportamiento de las principales variables del sector y las empresas microfinancieras, comentarios y análisis sobre la economía y artículos especiales sobre la evolución del sector microfinanciero; esta publicación durante el año 2021 tuvo como organizaciones aliadas y auspiciadoras a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), Equifax, Sparkassenstiftung (Fundación de las Sparkassen para la Cooperación Internacional), Fundación Citi, Triple Jump, MiBanco y Cooperativa Abaco.

En el transcurso de 2021 se publicaron las ediciones de la 43 a la 46. A continuación se precisan los meses de publicación, así como los informes especiales que se abordaron en cada una de ellas:

Ediciones	Mes de publicación	Informes Especiales
Edición N° 43	Marzo 2021	Country Scan Microfinanzas en el Perú 2020: Observatorio COVID-19 Indicadores estratégicos socioeconómicos, del sistema financiero y las microfinanzas en el contexto COVID-19 (AECID-COPEME)
Edición N° 44	Junio 2021	La Pobreza en el Perú: Incidencia por Ámbitos Geográficos y Perfiles Claves de la PEA Ocupada (COPEME)
Edición N° 45	Setiembre 2021	Estudio Salarial del Sector Microfinanciero 2021: Principales Hallazgos y Comparación con Estudios Previos (COPEME)
Edición N° 46	Diciembre 2021	- Evaluación sobre Mecanismos Alternativos de Financiamiento para las MIPYME (Universidad ESAN) - Country Scan Microfinanzas en el Perú: Actualización de Cifras del Sistema Financiero y Microfinanciero al 2021 (COPEME)

MICROFINAN EN EL PER

Reporte con Información a Julio

Edición N° 40

INFORME

- Desafíos en el Sistema Financiero a raíz de la pandemia (Moody's Local).

Reportes

El reporte cuenta con cerca de medio centenar de suscriptores procedentes del sistema de microfinanzas, además de acreedores locales y del exterior, fondos de segundo piso, inversionistas, organismos de cooperación y empresas calificadoras de riesgo. Ocho socias de COPEME acceden a esta publicación especializada.

II) Informes Plus

Es importante resaltar que COPEME elabora exclusivamente para la comunidad de suscriptores, auspiciadores y aliados del Reporte Microfinanzas en el Perú, dos informes plus, los cuales se mencionan a continuación junto a sus características:

Informe Contexto COVID-19: Mapas de Calor del Sistema Microfinanzas
Inicio: desde agosto 2020
Periodicidad: Trimestral
Contenido: • Mapas de Calor: Riesgo de Crédito (Cartera Total) en las Microfinanzas • Mapas de Calor: Riesgo de Crédito MYPE en las Microfinanzas • Mapas de Calor: Riesgo de Crédito Pequeña Empresa en las Microfinanzas • Mapas de Calor: Riesgo de Crédito Microempresa en las Microfinanzas • Mapas de Calor: Riesgo de Crédito de Consumo en las Microfinanzas • Mapas de Calor: Riesgo de Liquidez y Solvencia en las Microfinanzas • Mapas de Calor: Riesgo de Gestión en las Microfinanzas • Mapas de Calor: Indicadores de Resultados en las Microfinanzas

Sistema Financiero y Microfinanzas: Principales Indicadores de Gestión y Performance Financiera
Inicio: desde agosto 2021
Periodicidad: Mensual
Contenido: • Instituciones del Sistema Financiero • Gestión de Créditos • Gestión de Captaciones • Liquidez • Apalancamiento y Solvencia • Gestión Financiera • Gastos Administrativos y Eficiencia Operativa • Resultados



FINVCOPEME

Luego de constituido el FINVCOPEME a finales del 2017, se han colocado hasta diciembre del año 2021, créditos a nuestras socias por en total S/ 4'130,000 (2.6 veces el valor del fondo inicial), a través de 24 operaciones de préstamo, con un nivel de recuperación del 100% sobre las cuotas de repago programadas, canceladas todas de manera puntual e incluso varias de ellas en forma anticipada, aspecto que destacamos en la gestión de las asociadas que accedieron a dichos recursos, ya que además de garantizar que sostengamos un portafolio con niveles de morosidad permanente de cero (0.00 %), contribuyó a recolocar los fondos y con ello optimizar su rentabilidad.

En el año 2021, atendiendo el impacto de la pandemia, el Consejo Directivo aprobó la reducción del rango de la tasa de interés anual para los préstamos, además de flexibilizar el requisito de resultados institucionales, permitiendo que socias que como consecuencia de la pandemia habían obtenido el año 2020 resultados adversos, puedan calificar siempre que en los años previos estos hayan sido positivos. Esta medida y respuesta del Consorcio, se adoptó a su vez para hacer frente a la reducción de fondos de acreedores locales y del exterior, los que replegaron su oferta ante el mayor riesgo que la crisis sanitaria generó en los mercados.

Además del portafolio de créditos, parte de los recursos del FINVCOPEME se encuentran en calidad de aportaciones y depósitos a plazo fijo, instrumentos financieros que contribuyen a diversificar la cartera en general, y hacer frente con inmediatez ante alguna eventualidad o urgencia por contar con liquidez. Es menester destacar que, el FINVCOPEME a partir de agosto de 2022, registrará un incremento sustancial de sus recursos, considerando el convenio suscrito con la SPARKASSENSTIFTUNG, fondos que serán canalizados para extender el cumplimiento del objetivo por el cual dicho acuerdo fue suscrito, esto es, conceder créditos a migrantes y población peruana de comunidades de acogida con pequeños negocios en marcha.



DESARROLLO ECONÓMICO

3



Presentación de actividades

Presentamos seguidamente las actividades que el Área de Desarrollo Económico realizó durante el año 2021, las cuales se desarrollaron en el marco de la pandemia del COVID-19, es decir, priorizando el desarrollo de actividades remotas.

En el segundo año de la pandemia, el área continuó el desarrollo de su estrategia en la implementación del teletrabajo, teniendo como principal eje la ejecución de actividades del Proyecto IntegrAcción.

Para el 2021 el proyecto IntegrAcción constituyó la principal área de acción del área de Desarrollo Económico, sin embargo, a través del impulso de trabajo remoto también se usufructuó el aprendizaje de capacitaciones virtuales, lo que permitió llevar a cabo una consultoría de capacitación para COOPERAZIONE INTERNAZIONALE (COOPI) para población migrante, así como un evento auspiciado por INNOVATE para digitalizar los mercados de barrio.

No queremos concluir sin expresar también nuestro sincero agradecimiento al Migraciones, las Municipalidades distritales de Los Olivos, San Juan de Lurigancho y San Juan de Miraflores, y a Plan Internacional, por su apoyo durante el 2021 para la ejecutar con éxito las actividades del proyecto IntegrAcción. Asimismo, agradecemos a COOPI por su confianza para ser su proveedor de capacitación en emprendimiento y en empleabilidad para la población objetivo de sus proyectos.

Ever Egusquiza Canta
Gerente Desarrollo Económico



Contexto de desarrollo para las Mypes

El 2021 para las Mype fue un año crucial, de mucho aprendizaje durante la pandemia y frente a las medidas adoptadas para hacerle frente. Un año más que este sector empresarial fue sumamente golpeado, en el cual muchas de ellas no resistieron y cerraron sus negocios.

Para ellas, mantenerse en el mercado significó ser creativas e innovativas, superar sus limitados flujos de caja, Asumir endeudamientos, etc. Ello no cambió el rol importante que tienen las Mype en su capacidad de generación de empleo, su aporte al producto bruto interno, su importancia como el principal estrato empresarial y su contribución a disminución de pobreza en nuestro país.

Uno de las limitaciones para las propuestas que se desarrollaron, desde el sector público y privado fue dimensionar realmente el impacto de las crisis en este sector. se requería atender a demandas del sector Mype, estas cambiaron en un contexto de crisis de la pandemia, mirando a la vez la misma como un período de nuevas oportunidades.

Podemos destacar, demandas como las siguientes:

- a) Continuar con las exigencias de contar e implementar planes y protocolos sanitarios.
- b) La necesidad de garantizar y la mejora de la cadena de suministros para contar con mercaderías, materias primas, servicios, logística, etc.



Contexto de desarrollo para las Mypes

- c) Desarrollar la innovación en los procesos empresariales, sean la comercialización, ventas, producción, transformación, equipamiento, etc.
- d) Nuevos mercados mediante la promoción comercial y la articulación comercial (ferias, ruedas de negocios, tiendas virtuales, e-commerce, etc.).
- e) Las compras al Estado, no solo en una mayor asignación de los montos de compras, también en los procedimientos, la diversificación de productos y servicios de los sectores, y, el rol de las Mype en programas como Compras MYPERú.
- f) Un mayor uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), accediendo a las nuevas tecnologías de productivas y de gestión, para lo cual será necesario una creciente alfabetización digital, el desarrollo de herramientas digitales, infraestructura digitales y acceso a la conectividad.
- g) Transferencia tecnológica (equipos, máquinas, herramientas), infraestructuras digitales para la promoción/comercialización (plataformas, APP, tiendas virtuales, ferias, ruedas), y, el impulso y promoción de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i)
- h) Una permanente liquidez para adquirir mercadería, equipos y similares, para lo cual era necesario tasas de interés mas accesibles, mejores condiciones de pago y la demanda de nuevos instrumentos financieros orientados a las Mype. Se señalaba que se debería priorizar fondos para empresas más vulnerables.
- I) Una evidencia de asumir procesos de desarrollo económico territorial, que promueva sus potencialidades económicas en un marco de políticas programa y proyectos.



Proyectos

Actualmente el área de Desarrollo Económico ejecuta el proyecto “Protección e inclusión de refugiados procedentes de Venezuela en los países receptores Ecuador y Perú”, el cual, con el financiamiento del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ) y en alianza con Plan Internacional, se inició en diciembre de 2019, extendiéndose hasta enero del 2023.

El proyecto se implementa en un total de 5 zonas, 3 en Lima, Perú, y 2 de en Quito, Ecuador. El grupo meta directo del proyecto en ambos países lo componen familias venezolanas con como mínimo un hijo o hija, así como familias procedentes de las comunidades receptoras residentes en las zonas del proyecto y que disponen de escasos recursos financieros. En esta acción del proyecto participan un total de 3.487 personas. Además, se involucra a distintos grupos de personas en las medidas del proyecto, acciones esenciales para lograr una integración exitosa de refugiados venezolanos en las comunidades receptoras de las cuales forman parte funcionarios, líderes locales, así como organizaciones y actores privados de la sociedad civil. Durante el 2020 se realizaron las siguientes actividades, destacando las siguientes:

Componente I: La población de refugiados y las comunidades de acogida establecen una convivencia pacífica que fomenta la integración de los migrantes.

- En enero, se concluyó con la edición y diagramación del estudio de georreferenciación 2020, incluyendo infografías de los resultados binacionales más resaltantes en educación, salud, ingresos económicos y xenofobia. A través de las redes sociales, se difundieron videos cortos de testimonios sobre la situación de la población venezolana en el Perú, relacionados a su situación sobre el empleo, educación, género y su integración en Perú y Ecuador.
- El 1 de julio, se desarrolló el “evento de socialización de la georreferenciación, coordinar acciones y actividades que permitan alcanzar los resultados del proyecto”, participando 80 autoridades y representantes de las instituciones aliadas de las zonas de intervención del proyecto, que trabajan el tema de la migración venezolana en el Perú.
- Desde julio a diciembre se realizó la consultoría para actualizar la información de la georreferenciación, cuyos resultados se presentarán y difundirán I 2022.



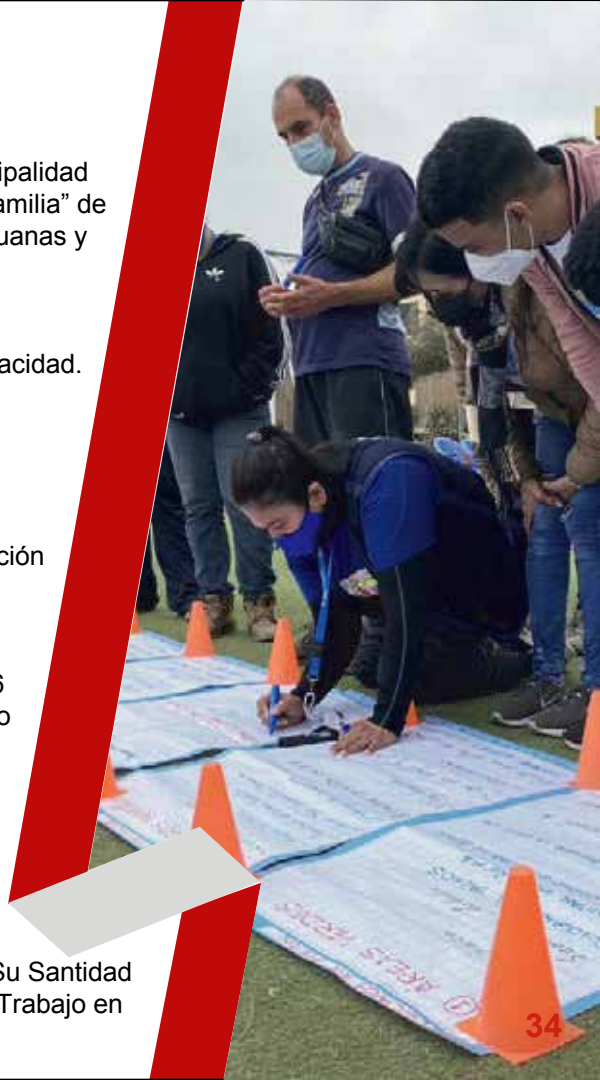
Proyectos

- Desde agosto hasta diciembre se realizó la campaña de comunicación denominada “Construyamos Comunidad”. Se contó con tres líneas de intervención: el conocimiento, la motivación, y la acción colectiva teniendo como propósito: reconocerse como comunidad, motivar a que cada vez más personas promuevan valores como el respeto, la tolerancia y la empatía y; promover la buena convivencia en el día a día en los territorios. Como parte de la campaña se diseñó el juego “Integratón” promoviendo el juego en las familias y conocer más sobre la cultura venezolana-peruana
- En mayo se realizaron los talleres virtuales sobre “Construyendo Comunidad”, en los 3 distritos, en la que se informaron sobre la situación migratoria, la importancia de integrarse y promover la integración y convivencia. En estos espacios se compartieron historias de migración evidenciando vivencias similares a las de las familias venezolanas, las dificultades, las necesidades y los anhelos en búsqueda de una mejor calidad de vida. Se propusieron soluciones conjuntas ante las situaciones como la contaminación y la delincuencia acordando en promover una junta vecinal con turnos de vigilancia que involucre a familias peruanas y venezolanas, mayor coordinación entre vecinos y vecinas, y garantizar la protección de los derechos de todas las personas.
- Se realizaron 6 ferias presenciales donde se implementó los “Círculo de Convivencia e Integración”. Las ferias permitieron reflexionar sobre las diferencias y similitudes de las 2 culturas, peruanas y venezolanas y reflexionar sobre la migración y cómo enfrentan los distintos desafíos la población migrante.
- En los Olivos, en el mes de setiembre, conjuntamente con la Municipalidad distrital de Los Olivos, la Sub Gerencia de Programas Sociales y la DEMUNA y con el soporte del Centro de Salud Mental Illarimun, se realizó el taller virtual “Mi familia, mi Soporte”. EL objetivo fue de difundir a las familias, los servicios que brinda la DEMUNA y los casos que más atiende.
- En el mes de julio, en los Olivos y San Juan de Miraflores se realizaron actividades semipresenciales con el objetivo de integrar y conmemorar las fiestas peruanas y venezolanas.



Proyectos

- En San Juan de Miraflores se realizó en noviembre, el Festival concurso de danzas folklóricas con la Municipalidad distrital. Junta Directiva Central del Asentamiento Humano Programa Municipal, se llevó a cabo el “Festi Familia” de San Juan de Miraflores, donde se ofrecieron actividades artísticas, culturales y lúdicas para las familias peruanas y venezolanas.
- En Los Olivos, en alianza con la ONG MAG THEBAY, en diciembre se realizó la feria “Un día para todos: ¡Promueve la inclusión! Esta actividad se realizó en el marco del día internacional de la persona con discapacidad.
- En enero se realizaron 8 talleres de verano (artes plásticas, cuentos, dibujo, danza, manualidades, comic, matemáticas, poesía). Los talleres se organizaron en 14 grupos considerando las edades de los niños y adolescentes.
- En junio se organizaron 11 talleres: arte con reciclaje, clown, comic nivel básico, creación de historias, creación y narración de cuentos, crear un podcast, danza creativa, dibujo y pintura, juegos teatrales, matemáticas divertidas, títeres de dedo.
- Desde agosto del 2021 se viene desarrollando el programa Líderes por la Integración DEL, distribuidos en 6 talleres: 1 para jóvenes y 1 para adolescentes en cada zona. Cada taller considera 3 módulos: construyendo nuestra identidad y liderazgo; fortaleciendo nuestra ciudadanía activa; y trabajando en comunidad.
- En noviembre se realizó el Congreso Distrital por los Derechos del niño, niña y adolescentes en San Juan de Lurigancho, Junto con la Red Interinstitucional por la No violencia hacia la mujer y la infancia. Esta actividad tuvo como objetivo convocar a adolescentes escolares peruanos y venezolanos para reflexionar sobre temas como salud, educación, migración y convivencia.
- En el mes de octubre se realizó en San Juan de Lurigancho en coordinación con la UGEL 05 y el Colegio “Su Santidad Juan Pablo II”, el Taller “Liderazgo Juvenil” dirigido a los jóvenes. Luego se realizaron talleres “Liderazgo y Trabajo en Equipo” y “Planeamiento y Orientación a Resultados” y “Creatividad e innovación”.



Proyectos

- En diciembre se realizó el Taller virtual de Comunicadores Comunitarios dirigido a adolescentes en Los Olivos, San Juan de Lurigancho y San Juan de Miraflores. Esta actividad tuvo como objetivo desarrollar competencias de comunicación en las y los participantes para que puedan ser voceros y comunicadores y abordar diferentes temáticas relacionadas a la convivencia pacífica e integración entre población migrante y receptora.
- En diciembre se organizó el Festival Virtual Todos Somos Migrantes junto con la Mesa de Concertación por la población Refugiada y Migrante de Lima Este y en el marco del Día Internacional del Migrante. Este evento estuvo dirigido a niños, niñas y adolescentes.

Componente II: Las instituciones y comunidades han fortalecido sus capacidades para la prevención y manejo de la violencia basada en género a la que se enfrentan las poblaciones migrantes y receptoras.

- Se elaboró y validó la ruta de protección a la niñez en el 2021 así como el juego de mesa “El tren de la seguridad”. Las rutas de protección frente a la VBG se diseñaron para cada zona; debido a las distintas estructuras y presencias de instituciones, no se diseñó una sola ruta.
- En octubre, se llevó a cabo el taller “Construyendo en comunidad por la protección de niños, niñas y adolescentes”, dirigido a representantes comunitarios de Lima Norte (Los Olivos).
- En setiembre se volvió a activar la campaña “El Abuso sexual es intolerable: Ponle los Seis Sentidos” en los 3 distritos. Se ajustaron videos educativos y materiales dirigidos a funcionarios y docentes de instituciones educativas principalmente. Con los participantes se revisaron las acciones de cómo prevenir el abuso sexual, fortaleciendo los factores protectores en las familias y en los NNA.



Proyectos

- En noviembre se inició la campaña Hogares Sin Violencia en las 3 zonas de intervención del proyecto, difundiendo material audiovisual de la campaña en las redes sociales (Facebook, youtube, instagram) del Proyecto IntegrAcción, de COPEME, de la Red Interinstitucional por la No Violencia contra la mujer y la Infancia de San Juan de Lurigancho; de la Mesa de Concertación por la población Refugiada y Migrante de Lima Este; y de la Mesa IntegraSur. Se compartieron las animaciones sobre Prevención de violencia para niñ@s y adolescentes “El blog de Mary” y 3 videos de prevención de violencia donde se mostraron testimonios y experiencias de vecinos y vecinas para sensibilizar y prevenir la violencia basada en género. En Los Olivos, en alianza con la Municipalidad del distrito y con la Defensa Pública, se participó en la Megacampaña Nacional: “Defensa pública comprometida en la protección de los derechos de las mujeres víctimas de violencia”, difundiendo materiales de la campaña para sensibilizar sobre la violencia basada en género.
- En Los Olivos, en setiembre, se realizó la campaña “No estás sola/Actuemos Ahora” en el Centro Comercial Mega Plaza. Campaña a cargo de la Municipalidad de Lima Metropolitana, Lima Norte y la Municipalidad de Los Olivos a fin de sensibilizar sobre la problemática del acoso sexual en espacios públicos e incidir en la prevención y disuasión de estos actos. En el marco de la campaña se entregaron afiches informativos sobre las rutas de protección.
- A lo largo del 2021 se desarrolló el programa formativo “Mujeres en Acción: Lazos frente a la violencia” en cada zona de intervención del proyecto. En los talleres se revisaron temas como la autoestima, violencia y su ciclo, toma de decisiones, viviendo sin violencia. Se reflexionó sobre cómo mantener un ambiente familiar sin violencia, la importancia de mantener autonomía, construcción de relaciones sanas, cómo actuar ante situaciones de violencia tanto personal como comunitaria, revisión del ciclo de violencia en la pareja, entre otros aspectos, reflexionó sobre las barreras para acceder a los servicios y la importancia de contar con operadores con las competencias para brindar el servicio necesario.



Proyectos

- En Perú, se diseñó el programa formativo “El hombre que quiero ser” en coordinación con la estrategia comunitaria de Hombres por la Igualdad del MIMP. El programa contiene 5 sesiones: masculinidades hegemónicas, de dónde viene la violencia, hombre y violencia, paternidad, nuevas masculinidades y el impacto de la violencia en las familias. El objetivo del programa era el de promover la reflexión y el aprendizaje sobre nuevas maneras de ser hombres a través de procesos de equidad de género impulsando la prevención y erradicación de la VBG. Se logró iniciar la reflexión sobre la masculinidad y la violencia en los hombres asistentes, recordando que es un tema difícil de comenzar a trabajar.
- Se realizaron talleres de intercambio con hombres y mujeres sobre temas SGBV, mecanismos de protección y masculinidades positivas. En Los Olivos se desarrolló el conversatorio de Prevención de la Violencia con el propósito de identificar los intereses de las personas en el tema, así como la identificación de aliados. En San Juan de Miraflores, se desarrolló el taller “Dialogando por la Igualdad contra la Violencia y en San Juan de Lurigancho, se realizó el taller “Juntos por nuestros derechos: Congreso Distrital por los Derechos de NNA”.
- Realización de encuentros artísticos dirigidos a toda la familia para sensibilizar sobre la temática de SGBV, mecanismos de protección y masculinidades positivas.
- En San Juan de Miraflores se realizó el taller “Rumbo a la igualdad e integración” dirigido a funcionarios del sector público y junto con instituciones públicas y el proyecto Rumbos Seguros de Plan International,. El propósito: revisar la gestión de casos de situaciones de VBG. El programa se desarrolló en 4 sesiones llevadas a cabo en junio y julio. los temas desarrollados fueron: i) enfoque de género ii) nuevas masculinidades; iii) análisis de las brechas de protección a población migrante; protocolo de actuación; iv) gestión de casos y actuación conjunta.
- En noviembre se realizó un tercer taller a funcionarios de la fuerza policial “Prevención de violencia de género con 3 sesiones: (i) relación de poder y la violencia, (ii) equidad, igualdad y derechos humanos” (iii) “Protocolo de Atención Conjunta entre CEM y Comisaría.



Proyectos

- Se culminó el estudio de investigación sobre la violencia basada en género de las mujeres y niñas migrantes en las zonas de intervención.

Componente III: Las instituciones sectoriales de gobierno promueven y facilitan el acceso a servicios de salud, educación y desarrollo infantil temprano, para la población migrante y las comunidades receptoras.

- En agosto y setiembre se realizó el Programa de Desarrollo de Capacidades sobre Migraciones dirigidos a instituciones. El programa organizado en 6 sesiones: Sesión 1 - Trató sobre las Medidas de protección al migrante en el marco del enfoque de integración migratoria (Conceptos). Sesión 2 - Desarrollo el tema "Medidas Migratorias de Protección para NNA en el marco del enfoque de la Integración Migratoria. Sesión 3 se trato acerca de las medidas migratorias de protección para NNA. Sesión 4 las medidas migratorias de protección para mujeres víctimas de trata. Sesión 5 acerca de medidas de protección para personas con grave enfermedad, embarazo de riesgo o discapacidad. Finalmente, en la sesión 6 se abordó el tema de la prórroga de la calidad migratoria especial para residentes por motivos de salud.
- Con la Superintendencia Nacional de Migraciones se realizó el II Programa de Desarrollo de Capacidades de Operadores, los días 4 y 18 de octubre, cuya temática fue la "Regularización migratoria: En el marco del enfoque de integración migratoria.
- En el marco de la alianza con la Superintendencia de Migraciones desde el mes de febrero hasta la primera semana de octubre se han implementado charlas informativas sobre los procesos regulatorios. En el caso de San Juan de Lurigancho en total se desarrollaron 28 sesiones, en Los Olivos se desarrollaron 27 sesiones y en San Juan de Miraflores 29 sesiones. En el periodo octubre a diciembre, las sesiones de cada distrito se unificaron para realizar una sola vez por semana, llegando a realizar 8 sesiones.



Proyectos

- En abril se realizó el programa formativo “Padres, Madres y Cuidadores en acción”. En Los Olivos con el apoyo de la Municipalidad, CEM de los Olivos y el Centro de Salud Mental Comunitarios ILLARIMUN, se desarrolló el Taller ¿Cómo proteger a nuestros hij@s?. En San Juan de Miraflores, en coordinación con el CEM y la DIRIS Lima Sur con la participación de padres, madres y cuidadores. Se brindaron estrategias de protección para prevenir situaciones de violencia en la infancia y se abordó la problemática de la violencia sexual en la infancia. En San Juan de Lurigancho, en setiembre se realizó el taller “Ponle los 6 sentidos: Prevención del abuso sexual infantil - ¿Cómo identificar el abuso sexual infantil?”, con la participación de 30 personas.
- En marzo, se realizó el Programa DIT “Padres y madres en acción” articulado con funcionarios de los sectores salud y educación, así como de ONGs locales. También se realizó en Los Olivos, el Taller Estimulación Temprana.

Componente IV: Los refugiados y/o migrantes y las comunidades receptoras han incrementado sus capacidades y posibilidades para generar ingresos mediante la formación y mediación laboral o fundando su propia empresa.

- En abril se realizó el Evento “Trabajadores del Mundo: Repensar y Actuar sobre nuestro derecho y responsabilidades”, donde participaron el Ministerio de Trabajo, la Superintendencia Nacional de Migraciones y CESAL- CAPLAB.
- En marzo se realizó el evento Mujeres Peruanas y Venezolanas unidas por nuestros derechos - Situación de las mujeres migrantes y refugiadas venezolanas en el mercado laboral peruano.
- En agosto se realizó la I Feria de Emprendimiento y Empleabilidad: La migración desde una perspectiva de los emprendimientos y la empleabilidad. Los temas abordados fueron “Situación Actual de la Empleabilidad y Emprendimientos en la Población en Movilidad Humana y Población Receptora”, “Promoción y acción de los medios de vida para la Población en Movilidad Humana y Población Receptora”, y “Un Escenario de Cooperación desde una Perspectiva de Emprendimiento y Empleabilidad”.



Proyectos

- En mayo, en San Juan de Lurigancho se realizó la “Primera Feria de Oportunidades de Emprendimiento de Lima Este”, donde 7 organizaciones privadas presentaron su oferta de servicio para promover el emprendimiento y la empleabilidad.
- En setiembre se realizó el evento virtual FestiJoven Emprendimiento, Empleabilidad e Innovación 2021, liderada por el Comité Metropolitano de Políticas de la Juventud de Lima. En convenio con instituciones públicas, privadas y sociales, En el evento se realizaron talleres, charlas, exposiciones y conversatorios.
- En diciembre, se realizó la “Feria Empodérate Joven Inclusiva” en conjunto con la Municipalidad de Lima Metropolitana en el Centro de Lima dirigida principalmente a población extranjera, migrante, refugiada, con discapacidad, comunidad LGTBQ+ y de otros grupos étnicos.
- En agosto se realizaron los talleres de Habilidades para la Vida.
- Se realizaron los talleres de Capacitación a jóvenes migrantes y residentes en habilidades sociales "life skills" por parte de los asesores del proyecto.
- Se realizó el programa de formación permanente en "Microemprendimiento" a los jóvenes migrantes y residentes.
- En marzo se realizó el evento de lanzamiento de capital semilla, con la participación de 386 personas interesadas. Participaron tanto personas que llevaron el curso de emprendimiento, como también otras personas que no lo hicieron.
- En total 72 personas presentaron su portafolio de planes de negocio, los cuales pasaron a revisión de un jurado, los cuales seleccionaron a 10 iniciativas de emprendimiento, de las cuales 5 fueron de Los Olivos, 4 de San de Miraflores y 1 de San Juan de Lurigancho. El 4 de junio se llevó a cabo el evento de premiación con la participación de 21 personas y la entrega de los capitales semilla se efectuó en el mes de julio y agosto.



Consultorías

COOPI - COOPERAZIONE INTERNAZIONALE.- Consultoría para desarrollar un programa de capacitación técnico productivo para personas en movilidad humana de Lima y Tumbes en:

- Curso de belleza y cuidado.
- Curso de corte y confección (básico, avanzado, diseño de ropa, acabados, etc.).
- Curso de reparación de Tablet, celulares, etc.
- Curso de innovación en gastronomía.
- Curso básico de comida al paso – gastronomía.
- Curso básico de cosmetología.
- Curso de pastelería básica.

COOPI - COOPERAZIONE INTERNAZIONALE.- Consultoría para desarrollar un programa en emprendiendo para personas en movilidad humana de Lima y Tumbes, desarrollando los siguientes cursos:

- Gestión empresarial.
- Habilidades blandas.
- Marketing digital.

COOPI - COOPERAZIONE INTERNAZIONALE.- Consultoría para desarrollar un programa en emprendiendo para personas en movilidad humana de Lima y Tumbes, desarrollando los siguientes cursos:

- Gestión empresarial.
- Habilidades blandas.

Cooperación Técnica Alemana – GIZ: Consultoría para el Desarrollo de materiales de promoción & capacitación en el marco del Proyecto Plataforma Matchmaking.



Capacitaciones

INNOVATE PERÚ: Organización y realización de la conferencia **Mercados de Barrio Digitales: Porque la pandemia no Te detiene, te da una oportunidad de reinventarte y hacer crecer tu negocio**. El objetivo el evento fue de fomentar la digitalización de los mercados de abastos de diferentes regiones del Perú como estrategias que coadyuven a la Competitividad de sus negocios y promueva su reactivación comercial en el marco de una nueva economía mundial generado por la pandemia del COVID 19.



INCIDENCIA

4



INCIDENCIA

La incertidumbre generada por pandemia por la COVID-19 y la continuidad en la ocurrencia de las denominadas “olas” con velocidades, amplitudes e impactos diferentes a nivel mundial, motivó mayores niveles de cautela en proveedores de fondos locales y del exterior, y su consecuente repliegue, hecho que afectó la gestión de las carteras y su calidad en diversas asociadas.

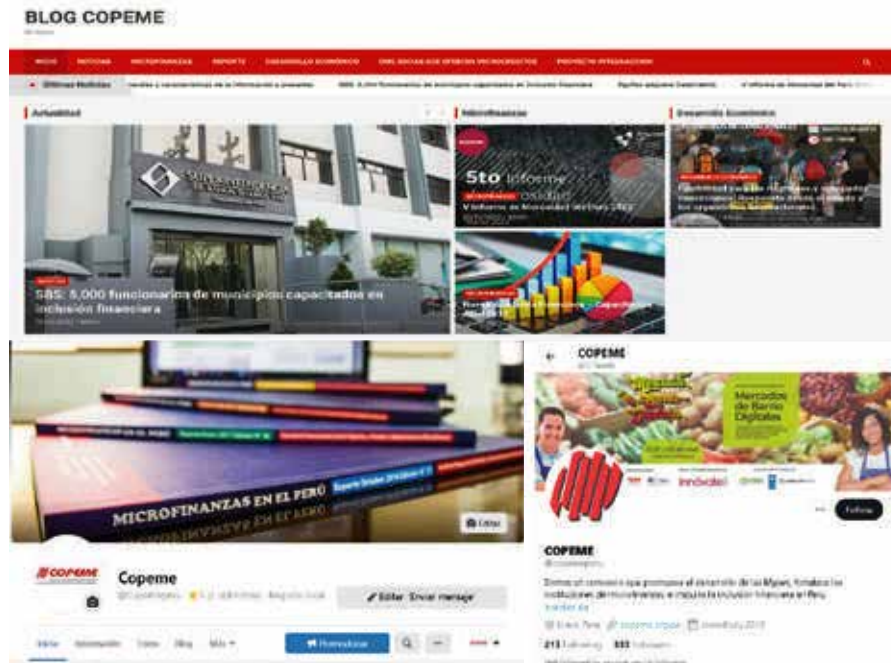
Lo anterior, nos llevó a remitir comunicaciones y sostener reuniones con funcionarios de PRODUCE, Banco de la nación, MEF, MIDIS y FONCODES, con el objeto de lograr un fondo o programa de créditos adhoc para nuestras socias, proponiéndoles ser además aliados en otras acciones que desde el Estado busquen promover la inclusión financiera y social de más peruanos.

Lamentablemente, las gestiones se vieron afectadas por el contexto electoral, el cambio de gobierno, la parálisis Propia la toma de posiciones de los nuevos funcionarios, y las modificaciones de los gabinetes ministeriales.



Gestión de Redes Sociales y Comunicaciones

A lo largo del año, se continuó la divulgación de las actividades del Consorcio, a través del Facebook, Twitter y el Blog, todas redes sociales actualizadas periódicamente. Asimismo, se prosiguió con la distribución regular de publicaciones, libros, reportes, informes, investigaciones y papers que sobre temas Mype, desarrollo económico, empleo, pobreza, género, microfinanzas, cambio climático, inclusión, emprendedurismo, migración, entre otros, se compartieron con nuestras socias, al igual que convocatorias a proyectos de cooperación no reembolsable y reembolsable sobre los cuales tomamos conocimiento y consideramos pertinente difundir.



RETOS

5



RETOS

La prolongación de la pandemia y emergencia sanitaria el año 2021, alentó la consolidación de medidas y prácticas de gestión y trabajo, así como la provisión de servicios y distribución de productos de COPEME, priorizando el teletrabajo y uso de plataformas virtuales y canales digitales. En ese contexto, nos planteamos para el 2022 y años próximos, determinados retos que consideramos idóneos para la denominada *nueva normalidad* y sobre la base de la experiencia reciente, los que enumeramos a continuación:

- 1) Preservar el modelo de negocio implementado el 2021, agregando nuevas prácticas a la gestión, en particular haciendo uso de TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), e implementando métodos híbridos de trabajo, en tanto la emergencia sanitaria y emergencia nacional se extienda, y nuestras socias, clientes y aliados también mantengan similares métodos de trabajo, y los niveles de satisfacción y resultados no colisionen con ello.
- 2) Garantizar el flujo permanente de información institucional, publicaciones y convocatorias de interés para nuestras asociadas, favoreciendo su aproximación a conocimiento actualizado y fondos de cooperación no reembolsable y reembolsable, en el marco de la saludable práctica de transparencia que ha caracterizado los últimos años el gobierno del Consorcio.
- 3) Continuar la búsqueda de recursos para incrementar el fondo del FINVCOPEME, sea a través de aportes Directos para su capitalización, o en calidad de administración de deuda o líneas de crédito, para ser canalizados A nuestras socias en condiciones preferentes frente a las vigentes en el mercado local para ellas, favoreciendo Su recuperación luego del impacto adverso generado los años 2020 y 2021.
4. Realizar los esfuerzos y negociaciones necesarios para suscribir nuevos convenios con potenciales Contrapartes del exterior, sea para extender proyectos vigentes y próximos de culminar, o para implementar Otros que beneficien la gestión, recuperación y ampliación del alcance y cobertura de nuestras socias, principalmente.



RETOS

5. Consolidar crecientemente el empleo del Campus Virtual COPEME como plataforma de capacitación asincrónica y sincrónica, incluso a participantes procedentes de organizaciones en otros países, así como las experiencias de consultoría y producción de publicaciones y reportes especializados con un alto componente de digitalización y administración de bases de datos en la nube.
6. Concluir la elaboración del Plan Estratégico de COPEME para el período 2022-2026, en el marco de un proceso participativo que involucre a representantes de nuestras socias y personal de la sede central implicado en la administración, gestión de información, producción y prestación de servicios desde ambas áreas, instrumento que permitirá a su vez ajustar la organización y normativa interna del Consorcio.
7. Concretar reuniones con nuevos funcionarios de ministerios y dependencias públicas relacionados al sector Mype y gestión de fondos de segundo piso, a efectos de llegar a compromisos y acuerdos que faciliten a nuestras socias su acceso a programas de apoyo, sean de garantía, créditos, asistencia técnica, capacitación o participación en licitaciones en temas que son de su amplio dominio.
8. Potenciar las competencias de los colaboradores del Consorcio y desarrollar un apropiado clima organizacional, a efectos de vigorizar su productividad, y sostener, sino incrementar, su identificación con la Misión institucional y la capacidad para seguir innovando en atención a la actual coyuntura y *nueva normalidad*.

