

MEMORIA 2018



Consortio de organizaciones privadas de
promoción al desarrollo de la micro y pequeña empresa





ÍNDICE

Miembros del Consejo Directivo 2016 - 2018	2
Miembros del Equipo General, Ejecutivo y de Soporte	3
Misión y Visión Institucional	4
Presentación	5
Contexto Nacional	7
I) Área de Microfinanzas	9
1.1. Contexto	10
1.2. Presentación de Actividades	14
1.2. Actividades	15-24
II) Área de Desarrollo Económico	25
2.1. Contexto	26
2.2. Presentación de Actividades	27
2.3. Actividades	28-32
Conclusiones y Retos	33

Miembros del Consejo Directivo

2

PRESIDENTE

Hugo Ramiro Yanque Martínez - ASOCIACIÓN ARARIWA

VICEPRESIDENTA

Gloria Diaz Campoblanco – MANUELA RAMOS

DIRECTORES:

Rodolfo Alva Córdova – ONG ALTERNATIVA *

Enrique Paredes León – IDER CESAR VALLEJO *

Carmen Valverde Garabán – CENDIPP *

Juan Raunelli Sander – IDESI LAMBAYEQUE*

Oscar Toro Quinto – FONDESURCO

Federico Tenorio Calderón – CEDEPAS NORTE **

Alicia Hidalgo Palomino - IDESI HUANUCO **



*** Hasta agosto 2018**

**** A Partir de Agosto 2018**

Miembros del Equipo General, Ejecutivo y de Soporte

3



GERENTE GENERAL - Sr. Carlos Ríos Henckell

GERENTE DEL ÁREA DE MICROFINANZAS - Sr. Jorge Meza Marin

GERENTE DEL ÁREA DE DESARROLLO ECONÓMICO - Sr. Ever Egúsquiza Canta

ADMINISTRACIÓN - Sra. Jenny Cuadros García

CONTABILIDAD - Sra. Rosa Carhuas Arias

DIVISIÓN DE INTELIGENCIA COMERCIAL - Sr. Jesús Del Prado Mattos

CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN DE MERCADO - Sra. Fiorella Cabrera Armas

ESPECIALISTA EN EMPRENDIMIENTOS - Sr. Zenón Medina Vásquez

COMUNICACIONES - Sr. Cristofer Pinto Galdos

ASISTENTE DE GERENCIA - Sr. Rosario Estabridis Olascoaga

ASISTENTE DE LOGÍSTICA - Sr. Nancy Moreano Blas

Misión

Somos una red de instituciones comprometidas con el desarrollo de la MYPE en el Perú con el objetivo de fortalecer a las instituciones de microfinanzas, de servicios de desarrollo empresarial y organismos públicos de promoción a la Mype, a través de proyectos innovadores, incidencia pública y servicios de calidad.



Visión

Ser una organización reconocida local e internacionalmente, caracterizada por la calidad de nuestros servicios, innovación, enfoque de género y con capacidad de incidencia.

Coordinar y cooperar con el sector público y privado para lograr una mayor inclusión financiera, igualdad de oportunidades en las regiones y la sostenibilidad ambiental”.



Permítanme, en representación del Consejo Directivo que presido, agradecer a ustedes, Directores y Gerentes de nuestras asociadas, por el apoyo expresado y brindado a lo largo del año 2018, y en particular a las organizaciones y empresas privadas y públicas, locales y del exterior, que en dicho ejercicio reafirmaron su alianza y renovaron o suscribieron acuerdos de cooperación y contratos de colaboración especializados, sin cuyo respaldo nos hubiera sido difícil emprender los cambios que durante el último trimestre del 2017 y a lo largo del año concluido hemos implementado, logrando revertir la tendencia de los años previos para alcanzar nuevamente la sostenibilidad plena de COPEME.

La presente Memoria Institucional que sigue a esta Presentación, detalla la labor más destacada que desde nuestras áreas de Microfinanzas y Desarrollo Económico hemos desarrollado, apoyando la consolidación de las microfinancieras reguladas y no reguladas, participando en espacios y construyendo propuestas de impulso a la inclusión financiera, colaborando con proyectos de cooperación en el fomento del empleo y acciones de educación financiera, acompañando a entidades del Estado a nivel nacional y sub-nacional en el desarrollo de planes y actividades para el fortalecimiento del segmento Mype, ejecutando acciones de sensibilización en temas medioambientales, y fomentando la constitución de emprendimientos juveniles. A pesar de no haber sido ajenos a la ralentización de la demanda hacia nuestros servicios desde el sector público que generó los cambios en el gobierno, presidenciales en el primer trimestre y diversos ministeriales a lo largo del año, a lo que se sumó en el último trayecto del 2018 el enfriamiento

en la adquisición de servicios que la prioridad en los procesos de transferencia adquirió los inminentes cambios de autoridades en los gobiernos sub-nacionales, logramos concretar acuerdos que aseguraron en ese lapso una dinámica que permitió alcanzar la meta de resultado establecida para el 2018. Rol importante y reconocimiento les corresponde al staff del Consorcio que hizo suyo el plan y compromiso de resultados.

Deseo finalmente expresar nuestra firme voluntad de sostener el 2019 el modelo de negocio que el año concluido caracterizó a COPEME, con una organización matricial y un equipo altamente productivo, asegurando eficiencia en el gasto y la optimización en el uso de activos, formulando y participando de manera creciente en acciones de incidencia, apuntalando nuestra representatividad con la incorporación de nuevos asociados, visibilizando nuestro trabajo y afirmando la imagen del Consorcio, e iniciando la búsqueda de nuevos proyectos alineados a nuestros ejes estratégicos y al interés de las socias. Sin duda, será la extensión del reto que iniciamos el 2017, esta vez en un contexto con mucho ruido político y social, cuyo impacto, lamentablemente porque impide a muchos peruanos salir de su condición de pobreza, se verá reflejado en índices de crecimiento económico aún distante de su potencial.

Muchas gracias.
Hugo Ramiro Yanque Martinez
Presidente del Consejo Directivo de- COPEME
Representante de la Asociación ARARIWA



Dimensión Económica

- Un PBI insuficiente con desaceleración.
- El modelo primario - exportador.
- Diversificación productiva.
- Los niveles de pobreza (monetaria) se mantienen.
- Empleo precario e informal.
- Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNCP).
- La informalidad de las MYPES.
- Reconstrucción con cambios del Norte, en medio de conflictos latentes a nivel nacional.





Dimensión Política

- La renuncia del Presidente Kuczynski (21 de marzo) y su reemplazo por Martín Vizcarra.
- La expulsión de Kenyi Fujimori y otros congresistas de Fuerza Popular del Congreso por orden de su hermana Keiko (7 de Junio).
- La revelación de la corrupción en la Justicia, dada a conocer por IDL Reporteros (7 de Julio) que posibilitó al Presidente Vizcarra marcar distancia con Fuerza Popular, que prácticamente lo consideraba su rehén político. La corrupción judicial nos ha permitido descubrir que tanto en la Ministerio Público como en el Poder Judicial hay una nueva generación que realmente busca que no haya impunidad. Entre ellos destacan las fiscales Rocío Sánchez y Sandra Castro, José Domingo Pérez y Rafael Vela y los jueces Cerapio Roque Huamancóndor y Richard Concepción Carhuanchu.
- La revocatoria del indulto a Alberto Fujimori (4 octubre)
- La prisión preventiva de Keiko Fujimori (octubre)
- Fallido intento de asilo de Alan García (17 noviembre) que le ha valido el rechazo del 93% de la opinión pública.
- Las elecciones municipales y regionales (octubre y diciembre).
- El referéndum (9 de diciembre).
- Y para cerrar el año, el Fiscal de la Nación Pedro Chávarry removió del caso Lava Jato a los fiscales Vela y Pérez (respaldado por el fujiprismo). Hecho que provocó prácticamente una movilización nacional de la sociedad civil y obligó al Presidente Vizcarra presentar un Proyecto de Ley para declarar al Ministerio Público en emergencia con amenaza explícita de aplicar la cuestión de confianza. Ante estos hechos, en menos de 48 horas los fiscales removidos fueron repuestos. Por fin renuncia Chavarry el 8 de enero del 2019.



MICROFINANZAS

Perú no logra aún un real despegue en su actividad económica y a la vez debe hacer frente a la convulsión política e institucional de los últimos años (líderes políticos y funcionarios públicos implicados en procesos de investigación por actos de corrupción, permanentes desencuentros entre el Legislativo y Ejecutivo, etc.) sobre la cual pareciera haberse enfrascado la agenda nacional; percibiéndose poca capacidad gubernamental para la implementación de políticas y ejecutar acciones. La prolongación de estos escollos podría minar las condiciones y el entorno para seguir impulsando no solo el crecimiento de las microfinanzas sino, sobre todo, la tan necesaria vocación innovadora de las instituciones. Así, la generación de un entorno de confianza por parte del Estado (Ejecutivo, Legislativo, Judicial) para que las inversiones privadas (grandes, pero especialmente las micro y pequeñas) vuelvan a dinamizarse, es fundamental.

En este escenario, el crédito de las instituciones de microfinanzas se desaceleró (el crecimiento de las colocaciones bajó de 12.9% en diciembre 2017 a 8.9% en diciembre 2018) a la vez que su calidad se deterioró (indicadores de morosidad y cartera en alto riesgo se ubicaron en 5.9% y 8.1% en diciembre 2018, respectivamente, los más altos en cuatro años). Pese a lo anterior, en 2018 las microfinanzas cerraron con un resultado neto que ascendió a más de S/. 1,300 millones, aumentando 25.2% en relación al año anterior, y denotando un mayor índice de rentabilidad (Dic.2017=13% ; Dic.2018=14.7%). En la rentabilidad fue determinante la mejora en la eficiencia del gasto operativo, y es que el indicador gasto operativo / saldo de cartera promedio bajó de 13.2% a 12.1% entre 2017 y 2018. A continuación se aborda la performance de variables e indicadores claves de la industria microfinanciera:



Al cierre de 2018 el número de agencias de las instituciones de microfinanzas (sin considerar cooperativas) superó los 2,400 locales a nivel nacional, esto es 59 locales más respecto a 2017, lo que denota un freno progresivo en la expansión de agencias, considerando que el avance neto de éstas (diferencia entre apertura y cierres) era a razón de más de 100 locales anuales (crecimiento en 2016 y 2017 fue de 163 y 112 locales, respectivamente). De 42 instituciones (excluyendo cooperativas), 14 de ellas abrieron en 2018 un total de 100 agencias, 7 cerraron 35 locales y 19 mantuvo el mismo número de agencias. Caja Huancayo fue quien más aumentó sus agencias (22), seguida de F. Compartamos (15), Caja Los Andes (13), Caja Arequipa (11), Caja Piura (11), entre las más importantes; mientras que las instituciones cuyo número de oficinas se redujo fueron Edpyme Marcimex (10), Financieras Crediscotia y Efectiva (ambas 7) y Confianza (5), principalmente. En cuanto a las 11 ONG con programas de microcrédito que remiten información a COPEME, el número conjunto de agencias se ha reducido de manera progresiva: de 125 locales en 2013 a 73 en 2018 (en ello incidió principalmente la reducción de agencias de ProMujer de 43 en 2013 a 14 en 2018).

A diciembre 2018 el saldo de colocaciones de la industria ascendió a S/. 46.6 mil millones (14.6% del total del sistema financiero), lo que significó un aumento de S/. 3,817 millones versus diciembre 2017. Quienes más contribuyeron al avance absoluto fueron: Caja Huancayo (16.2% de dicho monto), MiBanco (15%), Caja Arequipa (13.6%), F. Compartamos (12%), Caja Piura (10.5%), entre otros. En términos relativos, a diciembre 2018 las cinco instituciones con tasas de crecimiento de colocaciones más altas fueron Cooperativa Kori (54.6%), Financiera Efectiva (35.4%), Cooperativa San Carlos (31.9%) y F. Compartamos (29.6%). Siendo ésta última la más representativa en cuanto a tamaño de cartera del sistema (participa del 4.3% de la cartera de las microfinancieras). Por el lado de las ONG, la cartera conjunta de éstas se ubicó en S/. 185 millones al cierre de 2018, retrocediendo 0.4%.

Según créditos por tipos sin considerar Cooperativas y ONG, el 89% de la cartera de las instituciones de microfinanzas se concentra en tres carteras: pequeña empresa (41.9% del total), consumo (23.5%) y microempresa (22.9%). De éstos, consumo y pequeña empresa fueron los créditos que más crecieron entre 2017 y 2018 (13.5% y 9.9%, respectivamente) frente a microempresa (4.9%). En términos absolutos, pequeña empresa aumentó en más de S/. 1,600 millones, consumo S/. 1,200 millones y microempresa S/. 469 millones. Según estos créditos, los que más contribuyeron al crecimiento de cada uno fueron: en pequeña empresa MiBanco (34.4%), Caja Huancayo (29.8%) y Caja Arequipa (18.7%); en microempresa F. Compartamos (41.6%), Caja Huancayo (27.5%) y Caja Arequipa (23.2%); y en consumo F. Crediscotia (46.5%), F. Efectiva (12.7%) y Caja Cusco (12.5%).

En términos de calidad de las colocaciones: el saldo de cartera atrasada aumenta a un mayor ritmo que la cartera vigente y el refinanciamiento: a diciembre 2018 el saldo de créditos atrasados se incrementó 24.1% interanual versus el 7.9% de la cartera vigente y el 15.2% del refinanciamiento. Así, el índice de cartera en alto riesgo del sistema subió de 7.2% en diciembre 2017 a 8.1% en diciembre 2018. De 89 instituciones del espectro de microfinancieras a las que se hace seguimiento, 33 de ellas estuvo por encima de dicho nivel (17 Cooperativas, 7 Cajas Municipales, 4 Cajas Rurales, 2 Financieras, 2 ONG y 1 Edpyme). Entre las instituciones con bajos niveles de deterioro destacan ONG (4 de ellas posee menos de 1% de cartera en alto riesgo).

A diciembre 2018, las captaciones de las instituciones de microfinanzas crecieron 13.5% interanual hasta los S/. 40.8 mil millones. A nivel de instituciones, MiBanco es la entidad que concentra el mayor saldo de depósitos (21%), seguida de las Cajas Arequipa (11%), Piura (10%), F. Crediscotia (7%), entre otros. El mayor avance en captaciones, considerando aquellas instituciones ubicadas en el TOP 10 de depósitos, lo registró F. Compartamos (tuvo un crecimiento interanual de 35.7% a diciembre 2018), seguido de las Cajas Piura (23.3%) y Cusco (31.5%). Según modalidades, los depósitos a plazos concentraron el 82% de las captaciones de la industria, cuyo saldo creció 12.9% entre 2017 y 2018; en tanto el saldo de depósitos de ahorro (18.3% de participación) creció 13.6%, mientras que depósitos vista (0.1% de participación) se redujo 20.6%.

RETOS A DESTACAR

Si bien en las últimas dos décadas se ha avanzado mucho en la provisión de servicios financieros e inclusión, aún el Perú tiene el gran reto de incrementar el nivel de penetración de estos servicios en determinados segmentos de la población, tales como: la población que habita y desarrolla actividades económicas (producción agrícola o pecuaria, comercio, servicios; en forma individual o asociada) en el ámbito rural, o que las desarrolla a niveles de cuasi subsistencia en un entorno totalmente informal, jóvenes emprendedores que ha nacido y/o viven en un entorno altamente tecnológico y de acceso digital a la información y los servicios, mujeres del ámbito urbano y rural, entre otros. Debido a las particularidades que pueden tener estos segmentos de la población, existe consenso entre los diversos actores del sistema de microfinanzas, que su inclusión financiera no se puede propiciar a partir de los productos (créditos, ahorros, otros) que se han venido ofreciendo en los últimos 20 o 30 años en el mercado, y que es necesario promover el desarrollo de nuevos productos, servicios y canales alternativos de distribución, con un enfoque hacia el cliente (dinámica en la cual el sistema de microfinanzas peruano ha sido particularmente tímido). Para tal objetivo, será necesario que las IMFs se convenzan de reinvertir parte de sus ganancias en investigación y desarrollo, y de ser el caso, contar con el apoyo del gobierno y la cooperación internacional.

Las inversiones para la incorporación de tecnología en microfinanzas será una tendencia que se acentuará en los siguientes años. A la fecha, dicha tendencia se ha enfocado en el uso de la tecnología para la optimización de procesos y la reducción de costos. Sin embargo, el desarrollo de las actividades, usos y costumbres de la demanda por servicios microfinancieros, hará necesario que los desarrollos tecnológicos se realicen también con una orientación muy fuerte hacia la mejora del acceso y las relaciones con los clientes y la reducción de los costos de transacción en los que éstos incurren. En tal sentido, una exigencia actual y a futuro para las IMF será contar con sistemas informáticos robustos, que brinden un adecuado soporte contable, administrativo, de procesamiento de datos de operaciones y que permite una fácil y económica interacción con los clientes, cuando sea necesario (banca por internet y móvil, cajeros automáticos, etc.). Frente a las dificultades para enfrentar los altos costos que pueden significar estos sistemas, se presenta como una opción la búsqueda, compra y mantenimiento consorciado entre grupos de instituciones afines (sobre todo en términos organizacionales y operativos).



En las páginas siguientes presentamos las actividades que el Área Microfinanzas desarrolló desde sus Unidades de Consultoría, Capacitación, Gestión de Información, y Administración de Proyectos. Es importante destacar que la dinámica de estas acciones, ha estado relacionada en alto grado a la innovadora oferta de temas que hemos propuesto y abordado, en línea con la demanda de Cajas Municipales, Cajas Rurales, Edpymes, Financieras, Bancos especializados y con productos para la Mype, nuestras asociadas, y de manera creciente Cooperativas de Ahorro y Crédito, cuyas Gerencias y Directores, depositaron su confianza en COPEME por la calidad de nuestros servicios, reforzada por la participación de los profesionales, expertos en asesoría y formación que nos acompañaron el 2018.

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), se constituyó en un importante aliado para el desarrollo de cursos especializados. También la Sparkassenstiftung por su auspicio en eventos de capacitación a directivos y funcionarios del sector microfinanciero, y desarrollo de talleres a empresarios del segmento Mype. La demanda por el 3er. Estudio Salarial del Sector Microfinanciero y suscripciones al Reporte Microfinanzas en el Perú tuvieron significativa acogida, llegando en conjunto a más de medio centenar de insituciones, constituyéndose ambos informes en insumos valiosos para sus áreas de recursos humanos, negocios, riesgos, e inteligencia comercial, principalmente. Se sumó como otro rico insumo para las instituciones, el Peru Microfinance Country Scan, el más completo diagnóstico del sector, informe elaborado por encargo de AECID y COFIDE, difundido a toda la industria microfinanciera en agosto de 2018. Si bien la administración de Proyectos de Cooperación registró una sustancial disminución, ni su carga como tampoco ingresos relacionados se vieron reflejados en la actividad y resultados del Área, en razón a que la mayor venta de servicios compensó tales reducciones, con un mayor intenso involucramiento directo del equipo en cada actividad, sea como consultores o en calidad de backstopping staff. Anticipamos que mientras no concretemos en los años próximos la gestión de nuevos Proyectos, estas últimas citadas formas de intervención caracterizarán la estrategia de trabajo, junto a la terciarización de misiones de consultoría en temas alejados del dominio de nuestro personal o cuando la carga supere nuestras capacidades de atención directa.

No queremos finalizar esta presentación de las actividades del Área Microfinanzas, sin expresar también nuestro sincero agradecimiento a ADA Microfinance, Banco de la Nación, CITI Foundation, CAF, Certus, Equifax, Esan, Mibanco, Oikocredit, Triple Jump, SifizSoft, Software Group, por acompañarnos el 2018 con su auspicio y patrocinio, valiosos para garantizar el éxito de los eventos a los cuales asistieron cerca de 400 directivos y funcionarios, y la calidad de los diversos informes especializados construidos y entregados a más de medio centenar de microfinancieras, funcionarios de la SBS, acreedores e inversionistas del país y el exterior, empresas clasificadoras de riesgo y organismos de cooperación.



- ▶ *Fintech FINTUU: Se firmó Convenio Marco para la difusión de su solución para cambio de divisas en portales de IMFs.*
- ▶ *AMARANTE CONSULTING: Objeto sumar a COPEME en consultorías que tengan componentes de estudios de mercado y diagnósticos institucionales para la implementación de soluciones digitales y plataformas Web.*
- ▶ *SERVIX TECHNOLOGIES: Objetivo desarrollar capacitaciones, diplomados y consultorías en aspectos de innovación tecnológica para el sector financiero y de microfinanzas.*
- ▶ *SOFTWARE GROUP: Se firmó Acuerdo de Confidencialidad para tener acceso a mayores detalles técnicos de soluciones que se pondrán a disposición de microfinancieras reguladas, ONGs crediticias y Cooperativas.*
- ▶ *Devepment Solutions: Suscripción de alianza con empresa consultora europea Development Solutions con la perspectiva de aplicar a requerimientos de consultoría en microfinanzas de la Unión Europea.*



- ▶ *Financiera Proempresa: Programa para Analistas de Crédito.*
- ▶ *Escuela de Verano para Analistas de Crédito 2018.*
- ▶ *ONG ADEA: Tecnología Crediticia y Gestión de Cobranzas.*
- ▶ *Fundación de Cajas de Alemania: Simulador de Gestión Estratégica para Instituciones de Microfinanzas.*
- ▶ *Financiera Proempresa: Programa para Analistas de Crédito.*
- ▶ *Curso Gestión del Riesgo Crediticio, Estrategias y Practicas Modernas en la Administración del Portafolio de Préstamos y Cobranzas en IMFs.*
- ▶ *Edpyme Inversiones La Cruz: Academia Financiera In House.*
- ▶ *Curso Productos Microfinancieros y Derechos del Consumidor: marco regulatorio y de supervisión vigente, mejores prácticas y lecciones aprendidas.*



- ▶ *CAC Santo Cristo de Bagazán: Actualización y Fortalecimiento de la Tecnología Crediticia, Técnicas de Negociación y Cobranza según las normas de la SBS y Mejores Prácticas en Microfinanza.*
- ▶ *Curso Gestión de Activos y Pasivos, Pricing y Manejo de Adeudados para Instituciones Microfinancieras.*
- ▶ *Curso Regulación, Supervisión y Gestión del Riesgo Operacional en Instituciones Microfinancieras.*
- ▶ *Academia Financiera: Gerencia Comercial y Liderazgo Estratégico de la Innovación y Transformación en Agencias de IMFs.*
- ▶ *Edpyme Inversiones La Cruz: Academia Financiera In House.*
- ▶ *Sparkassenstiftung: Taller Conozca sus números.*
- ▶ *Curso Regulación, Supervisión y Buenas Prácticas de Gobernanza para IMFs, en un contexto de Cambio, Innovación y Riesgo.*



- *AECID, COFIDE: Perú Microfinance Country Scan: Situación Actual, Retos y Oportunidades de las Microfinanzas en el Perú.*
- *CAC Santo Cristo de Bagazán: Asesoría para la Selección y Acompañamiento en Implementación de Core Financiero.*
- *GIZ, Caja Sullana: Diseño Producto Financiero para la Adquisición de Tecnología Solar en Caja Sullana.*
- *KfW, AGROBANCO: Evaluación Modelo Negocio y Selección de Prospectos para conversión de AGROBANCO en un “Banco Verde”.*
- *Red ASOMICROFINANZAS (Colombia): Diseño e implementación de Sistema de Recopilación y Análisis de Información de Socias de la Red Colombiana ASOMICROFINANZAS*



- *Instituciones de Microfinanzas en general: Estudio Salarial del Sector Microfinanciero en Perú.*
- *CAC Santo Cristo de Bagazán: Estudio para la Estimación del Potencial de Mercado Distrito Olivos - Lima.*
- *Opportunity International: Road Show presentación Proyecto EDUFINANCE para la promoción de servicios financieros para la educación.*
- *Enclude (Opportunity International): Estudio de Investigación de Mercado sobre Crédito para Centros de Educación y Escuelas Privadas.*
- *ADA: Estudio sobre la Situación de las Microfinanzas Verdes en el Perú.*
- *CAC Fortalecer, BID-Fomin: Guía de Buenas Prácticas para brindar Servicios (Financieros y No Financieros) con Enfoque de Género a Cadenas de Valor Rurales con participación importante de Mujeres.*



Reporte por suscripción (trimestral).

Presenta a través de cinco módulos y de forma ejecutiva una amplia y valiosa estadística relacionada al comportamiento de los mercados financieros y de microfinanzas a nivel nacional y en las regiones, una aproximación al riesgo de sobreendeudamiento vía estadísticas de clientes exclusivos y compartidos, comportamiento de las principales variables del sector y las empresas microfinancieras, comentarios y análisis sobre la economía y artículos especiales sobre la evolución del sector microfinanciero; esta publicación cuenta con cerca de 40 suscriptores y además tiene el auspicio de importantes organizaciones como Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), el Banco de Desarrollo del Perú - COFIDE, la Sparkassenstiftung (Fundación de las Sparkassen para la Cooperación Internacional), la Fundación Citi, Triple Jump, OikoCredit, MiBanco, Cooperativa Abaco y SifizSoft. (Periodicidad trimestral).

Febrero

**Reporte Microfinanzas en el
Perú (edición por suscripción)
No.30**

PUBLICACIÓN
Y ENTREGA

Mayo

**Reporte Microfinanzas en el
Perú (edición por suscripción)
No.31**

PUBLICACIÓN
Y ENTREGA

Setiembre

**Reporte Microfinanzas en el
Perú (edición por suscripción)
No.32**

PUBLICACIÓN
Y ENTREGA

Noviembre

**Reporte Microfinanzas en el
Perú (edición por suscripción)
No.33**

PUBLICACIÓN
Y ENTREGA

MICROFINANZAS EN EL PERÚ

Reporte Octubre 20

MICROFINANZAS EN EL PERÚ

Reporte Octubre 2

MICROFINANZAS EN EL PERÚ

Reporte Octu

Reporte Gratuito (trimestral)

Presenta estadísticas relevantes sobre el desempeño financiero y de cartera de las microfinancieras tanto reguladas como no reguladas (ONG que remiten información a COPEME); este reporte, fuente importante de consulta para realizar benchmarking entre las propias instituciones de microfinanzas peruanas, es referencia para fondeadores, investigadores y analistas del sector, y su publicación data desde el año 2004. (Periodicidad trimestral).

**Informació a
Marzo - 2018**

**Reporte Financiero de
Instituciones de Microfinanzas
(gratuito)**

PUBLICACIÓN
WEB

**Informació a
Junio - 2018**

**Reporte Financiero de
Instituciones de Microfinanzas
(gratuito)**

PUBLICACIÓN
WEB

**Informació a
Setiembre
2018**

**Reporte Financiero de
Instituciones de Microfinanzas
(gratuito)**

PUBLICACIÓN
WEB

**Informació a
Diciembre
2018**

**Reporte Financiero de
Instituciones de Microfinanzas
(gratuito)**

PUBLICACIÓN
WEB

FOMIN-BID: Proyecto "Facilidad de transferencia de conocimiento Sur-Sur en favor de CIDERURAL"

El último tramo del proyecto de apoyo a CIDERURAL, cuyo objetivo fue facilitar la adopción de herramientas y prácticas que le permitan consolidar su gestión para la provisión de servicios a sus Cooperativas asociadas, comprendió la ejecución de dos Asistencias Técnicas, las cuales fueron culminadas en abril de 2018, realizándose a lo largo su ejecución y aún luego de culminar las Asistencias Técnicas, una serie de Talleres para los funcionarios de la Red y Cooperativas, actividades que permitieron culminar con éxito este proyecto, inicialmente previsto de concluir el 2017, pero que debido a la reorientación de las prioridades atendiendo la eventual aprobación de la nueva Ley de Cooperativas, ameritó su extensión hasta el año culminado reciente.

Ambas Asistencias Técnicas vía consultorias consistieron en (i) la Revisión de la Estructura Salarial Vigente en las Cooperativas, y Elaboración de una Propuesta de Política Remunerativa y Plan de Carrera, y (ii) la Sistematización, Mejora y Estandarización de los Procesos y Procedimientos de las Cooperativas socias de CIDERURAL.



Fundación Alemana de Cajas para la Cooperación Internacional (Sparkassenstiftung): "Alfabetización Financiera, elemento clave para la inclusión a través de instituciones de microfinanzas".

El proyecto suscrito con la Sparkassenstiftung tiene por objetivo, fortalecer los conocimientos en temas financieros y para la mejora en la gestión de sus negocios de clientes de ONGs asociadas a COPEME que cuenten con programas de crédito individual y a través de bancos comunales. Para tal efecto, se desarrollaron Talleres de Formación dirigidos a Asesores de Crédito (denominados Multiplicadores), quienes fueron los que capacitaron a mujeres y hombres gestores de microempresas en diversas ciudades del país, haciendo uso de material ad-hoc elaborado por la Sparkassenstiftung con el apoyo de las propias organizaciones. El convenio también, además del patrocinio a cursos con la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, permitió el inicio de una serie de Talleres denominados Conozca sus Números, a cargo del propio personal de la Sparkassenstiftung, eventos que haciendo uso de un simulador facilita a los empresarios la adopción de medidas que permitan hacer frente a diversos eventos que puedan afectar el normal desarrollo de sus actividades.



CITI Foundation: "Inclusión financiera de jóvenes emprendedores a través de las microfinanzas".

En el marco del proyecto, en el 2018 se desplegaron acciones para concretar el financiamiento a jóvenes emprendedores, luego de aplicar a una solución tecnológica on-line, vía plataforma Web y dispositivos móviles, jóvenes preferentemente de distritos populosos y sectores de bajos ingresos, que cuenten con ideas de negocios o microempresas incipientes o de reciente creación. Los componentes del proyecto fueron el diseño, desarrollo y lanzamiento de un producto de microcrédito adecuado a las características de la demanda del grupo objetivo, así como el diseño, desarrollo y puesta en producción de un Score Psicométrico que permita la evaluación comportamental de jóvenes. Información adicional del proyecto podrá encontrarla en el siguiente link:

<https://include1billion.com/news/2018/7/16/caja-sullana-provee-a-jvenes-emprendedores-acceso-a-credito-en-alianza-con-lenddoefl-en-el-marco-de-proyecto-con-fundacin-citi-y-copeme>



A woman with dark hair tied back, wearing a white patterned blouse, is standing in a clothing store. She is holding a smartphone to her ear with her right hand and looking down at a laptop on a wooden table with her left hand. The background shows shelves and racks filled with various clothing items, including jackets and sweaters.

**DESARROLLO
ECONÓMICO**

De acuerdo a la ley N° 30056, las microempresas son definidas por aquellas empresas que tienen ventas anuales hasta un máximo de 150 UIT, mientras que las pequeñas empresas son las que tiene ventas mayores a 150 UIT y hasta un monto máximo de 1,700 UIT, mientras que las medianas empresas se definen las que tienen ventas mayor a 1,700 UIT hasta 2,300 UIT.

Se estima que existen cerca de 4 millones de Mipyme, de los cuales, el 47% son empresas formales, mientras que el 53 son informales. Según publicación de PRODUCE del 2018, las Mipymes formales durante el 2017 emplearon el 59.6% de la PEA ocupada, situación similar a los años anteriores. Es importante resaltar que las microempresas concentraron cerca de la mitad del empleo formal (47,7%); mientras que la pequeña y mediana empresa contaron con una menor participación (9,9% y 2,0%). Por otro lado, de acuerdo al última Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2017, las Mipyme formales participaron con el 30,7% del valor agregado nacional, asimismo, las ventas del segmento Mipyme representaron el 22,6% del total de ventas, situación que no presentó variaciones significativas con respecto a los años anteriores. En el quinquenio del 2013 al 2017 el crecimiento promedio nacional del número de Mipyme fue de 7,2%. los sectores que presentaron una mayor evolución en el número de Mipyme fueron servicios (9,2%) y comercio (6,9%), mientras que el sector manufactura registró un crecimiento promedio de solo 3,7%. De acuerdo al estrato empresarial, las Mipyme representaron el 99,5% del total de empresas en el 2017. Así, las microempresas formales determinaron el tejido empresarial formal abarcando el 96,2% del número total de empresas formales.

Las cifras de informalidad en la micro y pequeñas empresas informales llegaría al 2018 a casi 2 millones de unidades productivas. Con relación al empleo informal, según las últimas cifras del año 2016 se estima en 72%, concentrados mayormente en el sector informal, aunque se estima que el 17% del empleo informal se encuentra en el sector formal de la economía. Por otro lado, desde inicios del 2017 a junio del 2018, según la Superintendencia Nacional de Migraciones (SNM) del Perú, han ingresado al país un total de 462,661 personas procedentes de Venezuela. De ese total, el 78.8% ha ingresado por la frontera norte, departamento de Tumbes. Asimismo, un total de 191,544 ciudadanos venezolanos han salido del Perú por alguna frontera; de esta cifra, el 58.9% ha salido del Perú por el puesto de la frontera sur, departamento de Tacna. Según un sondeo realizado a 700 personas venezolanas en Lima Metropolitana, por la Organización Mundial para la Migración, se encontró que el 71.3% cuentan con algún trabajo, ya sea dependiente o independiente (la mayoría en el sector informal); sin embargo, un considerable 28.1% se encuentra desempleada. De aquellas que se encuentran trabajando actualmente, un 61.9% lo hace en el sector comercial y en el área de turismo, restaurantes y/o entretenimiento. Por otro lado, el 9.4% trabaja en el sector de construcción, manufactura e industria. A diciembre del 2018, según cifras oficiales, se estima que el Perú acogió a más de 600 mil personas, de los cuales 55 mil venezolanas cuenta con el Permiso Temporal de Permanencia (PTP) y casi 15 mil cuenta con calidad migratoria de Ciudadano Residente. Esta situación, sin duda impacta en el mercado laboral del país, siendo el sector informal y el segmento de menores ingresos, los que se encontrarían afectados por la migración venezolanas.

En las páginas siguientes presentamos las actividades que el Área Desarrollo Económico desarrolló durante el año 2018. Es importante destacar que la dinámica de estas acciones, ha estado relacionada con la recuperación de la confianza y posicionamiento con organismos del sector público, especialmente con el Ministerio de la Producción (PRODUCE), así como la innovación para desarrollar productos y servicios que respondan a la demanda de organizaciones que trabajan con el sector rural y agrícola, mediante el fortalecimiento de cadenas productivas.

El Ministerio de Producción, a través de sus diferentes direcciones, se constituyó en un importante socio, quien nos permitió desarrollar un conjunto de actividades orientados al desarrollo de la Micro y pequeña del país. Los diez planes regionales de MIMYPE, así como el estudio de Informalidad son dos ejemplos de los insumos importantes alienados para el fortalecimiento de la MIPYME.

El proyecto Eqwip Hubs, ha sido otro pilar fundamental en el quehacer del área, sin embargo, su importancia radica en la construcción de capacidades en COPEME para continuar y lograr la sostenibilidad de las distintas acciones orientadas a promover el emprendedurismo y mejora de la empleabilidad de los jóvenes del país. El Proyecto MAS algodón de la FAO, nos permitió validar un conjunto de herramientas de evaluación y puesta en marcha de herramientas para fortalecer la gestión de empresas asociativas.

No queremos finalizar esta presentación de las actividades del Área de Desarrollo Económico, sin expresar también nuestro sincero agradecimiento al Ministerio de la Producción, al proyecto de Eqwip Hubs y proyecto MasAlgodon de la FAO, por la confianza depositada, así como también para la red de consultores asociados a COPEME, con quienes se desarrolló el conjunto de actividades.



Eqwip – Hubs



Es un proyecto multilateral que se desarrolla en 6 países a nivel mundial; en el Perú cuenta con dos HUBS, una ubicada en Lima en convenio con la ONGS Alternativa, y otra ubicada en Lambayeque, en convenio con COPEME, ambas funcionan desde el año 2015. Durante el año 2018 se ha capacitado a 720 jóvenes en Chiclayo con el propósito de fortalecer las competencias y habilidades blandas, empleabilidad y de emprendimiento. Adicionalmente a la capacitación también se ha logrado financiar 30 iniciativas empresariales, con fondos que van desde 2 mil soles hasta 5 mil soles. Durante el 2018, en el marco del Proyecto Eqwip Hubs, COPEME ha podido consolidar las alianzas estratégicas en Lambayeque con más de diez instituciones, públicas y privadas, tales como la Municipalidad Provincial de Lambayeque, Municipalidad Provincial de Chiclayo, Universidad Señor de Sipán, ISTP República Federal de Alemania, IPAE, Programa Impulsa Perú, etc.

Por otro lado, en la expectativa de asegurar la sostenibilidad y continuidad de la HUB Chiclayo a través del proyecto de Eqwip Hubs durante el 2018 se priorizaron que mejorar las capacidades del equipo de COPEME, así como mejorar los procesos y productos sobre emprendimientos y empleabilidad. Así durante el 2018 se han desarrollado talleres de metodologías ágiles, mejoras de los sistemas de comunicación, así como se elaboró un plan de negocios y su implementación para el Hub de Chiclayo. También de manera transversal se continuó con los programas de fortalecimiento del enfoque de género, así como el manejo medioambiental.

Fortalecimiento de Cooperativas de Algodón (FAO - MINAGRI)



En el marco del Proyecto de +Algodón, ejecutado por La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Se firmó una carta de cooperación con COPEME a fin de Apoyo al fortalecimiento del sector algodonero peruano mediante la mejora de la competitividad de los sistemas de producción de la agricultura familiar. El acuerdo entre COPEME y FAO permitió realizar tres grandes actividades. La primera actividad, Capacitación Básica, estuvo dirigida para directivos, socios y personal de las organizaciones de algodón de los valles de Pisco, Ica y Lambayeque, a fin de poder sensibilizar sobre el modelo cooperativo, así como capacitar a los directivos en el manejo operativo, comercial y financiero de las organizaciones. Se logró capacitar a 84 directivos y personal de 14 16 organizaciones de Algodón.

La segunda actividad, Capacitación Intermedia, también para todas las organizaciones de algodón, se capacitó en la importancia de las herramientas de gestión, tales como plan operativo, plan estratégico, plan financiero, control interno e interpretación de los estados financieros. Se logró capacitar a 64 directivos y personal de 14 16 organizaciones de Algodón.

La tercera actividad, tuvo como objeto la realización de asistencia técnica en Asesoría empresarial especializada y personalizada, con enfoque en cooperativismo para 5 cooperativas, las cuales fueron Fibras Peruanas, Fermin Tanguis, Asociación de Productores de Algodón del Valle de Ica (APAVI) y COSTACH. En total se acumuló 330 horas de asesoría logradas en 56 días de trabajo.

PRODUCE

Modelo de Equilibrio General Computable calibrado para el Perú



El Servicio de consultoría para la Estimación de los Efectos de Políticas de Desarrollo Productivo (Innovación, Financiamiento, Subsidios, Tributos, Tecnología) sobre la Productividad, Ventas y el Empleo entre los Sectores Económicos Priorizados, con el Uso de un Modelo de Equilibrio General Computable Calibrado se desarrolló del 02 al 13 de febrero. Los modelos de equilibrio general computable (MEGC) son simulaciones que combinan la estructura abstracta de equilibrio general formalizada por Arrow y Debreu con datos económicos realistas para resolver numéricamente los niveles de oferta, demanda y precio que soportan el equilibrio a través de un conjunto específico de mercados. Son ampliamente utilizados para analizar el impacto agregado de bienestar y distribución de las políticas cuyos efectos pueden ser transmitidos a través de múltiples mercados o contienen diferentes instrumentos fiscales, de subsidios, de cuotas o de transferencia, entre otros.

El objetivo del curso ha sido otorgar aquellas herramientas necesarias que permitan al equipo de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de la Producción la construcción propia de modelos de equilibrio general computado de gran escala para el análisis de políticas económicas. Para ello se hizo hincapié tanto en la parte teórica como práctica a fin de que los participantes adquieran autonomía al momento de desarrollar los modelos. El curso constó de 40 horas. Se cubrieron cinco tópicos básicos: Teoría del Equilibrio General, Matrices de Contabilidad Social, Métodos de Ajuste, Introducción a GAMS y Programación en GAMS-MPSGE de modelos de equilibrio general.

PRODUCE

Servicio De Formulación De 10 Planes Regionales Mipymes



Los COREMYPE como espacios de concertación público-privada se encuentran en los 26 departamentos de nuestro país, teniendo diferentes niveles de desarrollo. Entendiendo esta limitación, desde el 2015 el Ministerio de Producción a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial e Institucionalidad ha venido haciendo esfuerzo en su fortalecimiento. En ese sentido, PRODUCE encomendó a fines del 2017 la formulación de diez (10) planes regionales de la MYPE de mediano plazo (tres años), es decir para el periodo 2018-2020. Así los objetivos trazados fueron:

- Formular planes regionales MYPE teniendo en cuenta la participación de los actores del COREMYPE en el proceso de planeamiento.
- Dotar a los COREMYPE de un instrumento de gestión que oriente el desarrollo y promoción de las MYPE en sus regiones.
- Desarrollar los planes regionales MYPE con un alineamiento a los planes nacional y regionales.

El alcance de la Consultoría tuvo como ámbito de intervención 10 departamentos y 21 ciudades, las cuales fueron las siguientes:

- | | | |
|---------------|------------------|---------------|
| 1. Amazonas | 5. Madre de Dios | 9. San Martín |
| 2. Ancash | 6. Moquegua | 10. Tumbes |
| 3. Cajamarca | 7. Pasco | |
| 4. Lambayeque | 8. Puno | |

PRODUCE

Servicio Para Identificar Y Analizar, A Partir De La Percepcion De Los Emprendedores Y/O Empresarios Informales Y Funcionarios De Los Gobiernos Regionales Sub Nacionales, Las Principales Limitaciones O Barreras Para La Formalización Empresarial En Las Unidades Económicas En Dos Regiones Del País



En nuestro país las MIPYME tienen una importancia por la generación de empleo (59.9% de la PEA ocupada en el 2016) y al valor agregado en las distintas actividades económicas (28.9% del valor agregado nacional). De otro lado, la base empresarial peruana es de MIPYME, el tejido empresarial formal está conformado por un 99.5% de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), segmento empresarial que lo constituyen agentes económicos que dinamizan y contribuyen al desarrollo económico del País. Sin embargo, el tejido empresarial MYPE, que se estima para el 2016 es 3,707,687 empresas, y de las cuales, solo 1,734,113 son formales (46,8%) y se tiene 1,973,574 de empresas informales (53,2%); sin embargo, la informalidad en la MYPE por regiones es de 81,7% y la informalidad laboral es del 85,8%.

En ese marco a fin de identificar y analizar, a partir de la percepción de los emprendedores y/o empresarios informales y funcionarios de los gobiernos regionales sub nacionales, las principales limitaciones o barreras para la formalización empresarial en las unidades económicas en dos regiones del país, PRODUCE encargó realizar un estudio a COPEME, entre agosto y diciembre del 2018, el estudio de informalidad con los siguientes objetivos:

- Conocer las principales limitaciones o barreras para la formalización empresarial de las unidades económicas a partir de la percepción de los emprendedores y/o MYPE y funcionarios del gobierno, gobierno regional y gobiernos locales.
- Identificar y describir las principales dificultades que enfrenta el gobierno, gobierno regional y local para ejercer su rol promotor de la formalización empresarial en sus ámbitos territoriales.

CITE MADERA

Contratación De Consultoría Para El Fortalecimiento De Servicios En Gestión Organizacional Y Empresarial En El Ambito Del Mueble Y Carpintería De Obra



El CITEmadera conforme a su rol de promoción de la productividad en la industria maderera y esfuerzos hacia maximizar la eficiencia y competitividad industrial ha previsto fortalecer su oferta de servicios institucionales a través del proyecto de extensionismo tecnológico del Programa Innóvate Perú titulado "Fortalecimiento de los servicios de extensionismo tecnológico hacia la mejora de la productividad en las MIPYMEs de mueble y carpintería de obra en madera – CITEmadera; por el cual contrato a COPEME para que desarrollen e implementen nuevas herramientas de asistencia técnica dirigidas al campo de gestión de recursos humanos, productividad y entorno laboral, las cuales fueron:

Gestión del Talento Humano: Se busca crear una cultura organizacional, basada en la mejora del clima organizacional, como también desarrollar competencias para la toma de decisiones de los gerentes y supervisores. Este servicio involucra como mínimo componentes de:

- Lineamientos hacia una estructura organizacional funcional.
- Trabajo en equipo y la colaboración hacia adentro y afuera de la organización.
- Principios y métodos para la toma de decisiones.
- Principios de estrategia y estructura organizacional (organigramas, delegación de funciones, elaboración de perfiles de puestos)
- Indicadores de gestión del talento (rotación, planificación de la gestión del talento).

Gestión de Costos y Fundamentos de Finanzas para MIPYMEs.- busca mejorar las capacidades del gerente y jefes/mandos medios en la gestión de los costos productivos y las finanzas de la empresa para la toma de decisiones. Para ello se deberán ofrecer asistencias técnicas en las que se brinden conceptos básicos de contabilidad de costos y fundamentos de finanzas para PYMES.

FUNDACION STROMME *Apoyo En Investigación De Evaluación Final De Programas*



En el marco de la consultoría para “Elaborar la metodología e instrumentos de evaluación de los indicadores de ingreso económico del plan estratégico de fundación STROMME, se elaboró un protocolo para aplicar el cuestionario a los beneficiarios de sus contrapartes.

La Guía fue elaborada para apoyar el desarrollo de las entrevistas, permitiendo a su vez que los encuestadores amplíen los conceptos y el entendimiento de las preguntas del cuestionario; podrá, de esta manera, lograrse mejores resultados en la aplicación de las entrevista.

TALLER DE CAPACITACION EN METODOLOGÍAS ÁGILES



Taller de Design thinking para diseño e innovación de productos para emprendedores, estuvo enfocado en dotar a los participantes de herramientas necesarias para poder acompañar los procesos de generación, desarrollo y validación de productos y modelos de negocio con potencia innovador en forma ágil y con la menor inversión posible y se desarrolló del 11 al 14 de octubre, asistiendo 36 personas que pertenecientes a más de 20 organizaciones.

El seminario permitió que los participantes internalicen las metodologías que permiten validar la aceptación del mercado respecto de un proyecto emprendedor como una actividad previa a la implementación del negocio.

En sesiones teórico - prácticas se transfirió a los participantes las metodologías Lean Startup y Design Thinking para la creación o mejora de los procesos, productos y servicios ya sea de una empresa en marcha o de una idea de negocio

CONCLUSIONES Y RETOS



1

No obstante los desafíos que en el frente externo e interno generaron un alto nivel de incertidumbre durante el año 2018, en medio de los cuales la gestión de COPEME desarrolló su Plan Operativo atendiendo a su vez los acuerdos adoptados en cada sesión por el Consejo Directivo -cuyo seguimiento fue permanente a lo largo del año, los resultados han sido satisfactorios, en mérito a la mejora de la productividad de los colaboradores, el afinamiento progresivo de nuestra estrategia de intervención como equipo en la venta de servicios, la mayor eficiencia en el gasto, y la optimización del uso de sus activos financieros y físicos, principalmente.

2

Lo antes señalado, pone en relieve la importancia en los ajustes al modelo de gestión finalmente implementado, donde la denominada estructura matricial ha predominado en la atención de las demandas y para el cumplimiento del POA, y los resultados alcanzados han desvelado la importancia del necesario involucramiento desde todos los niveles de la organización, soslayando aquello que no implicaba aporte de valor a la institución y que contrariamente podía ocasionar la desatención en las prioridades y ejes estratégicos establecidos para el año culminado.

3

Ciertamente aún quedan elementos a ajustar y eventualmente compromisos pendientes de ejecutar para apuntalar el modelo de negocio y sostener los resultados, sin embargo, estando ya estos identificados, el camino a seguir para su consecución está más claro. Importancia superlativa representa el poner nuevamente a COPEME en la palestra de organizaciones representativas de apoyo al sector Mype, con acciones propositivas en temas de incidencia pública y mayor acercamiento a entidades del gobierno central y sub-nacionales.

4

El Área Microfinanzas ha sostenido su ritmo de actividad, esta vez no sólo haciendo frente a demandas de asistencias técnicas y consultorias en temas nuevos, como medio-ambientales, digitalización de soluciones y emprendimientos juveniles, sino ampliando la cobertura de sus servicios de capacitación e información estratégica más allá de Cajas Municipales y Rurales, Financieras, Edpymes y Bancos especializados, al incorporar de manera creciente a Cooperativas de Ahorro y Crédito, luego de avizorada -y finalmente promulgada- nueva Ley para su regulación y supervisión.

5

Las secuelas del Fenómeno del Niño Costero, el clima político, y la elección de nuevas autoridades regionales, provinciales y distritales, postergaron la demanda proyectada por servicios de consultoría hacia el Área de Desarrollo Económico, la que finalmente se dinamizó a partir del segundo cuatrimestre, principalmente, dinámica que se extendió hasta finalizado octubre de 2018, período en el cual se lograron contratos que aseguraron la sostenibilidad del Área. A pesar de ello, consideramos que el enfriamiento de dicha demanda a finales del año se extenderá hasta el inicio del segundo cuatrimestre de 2019.

6

Como se anunció en la Asamblea General de 2018, revertir los resultados adversos de los años previos además de constituirse en un meta y compromiso asumido, permitiría en el año siguiente presentar nuevos proyectos a organismos de cooperación para ser ejecutados a partir del 2020, siendo temas claves a abordar la inclusión financiera, el apoyo a la Mype en el sector rural, cambio climático y finanzas para su mitigación, género, apoyo a migrantes, y fortalecimiento de cooperativas de ahorro y crédito y asociaciones de productores. La meta fue alcanzada y queda ahora iniciar la elaboración de perfiles para su negociación.

7

El posicionamiento de COPEME ha sido sostenido el 2018, tal como se aprecia en la extensa actividad presentada en esta Memoria Institucional. Garantizarlo implica el alinearnos a los temas actuales y contexto del sector Mype y microfinanciero. Para ello, el afinamiento de nuestra estrategia de intervención desde las Areas, el acercamiento a socios, aliados y clientes actuales y potenciales es vital. En esa misma línea, la disseminación de convocatorias a proyectos cobra relevancia para la participación de las asociadas de manera individual o colectiva en los temas que son de su interés y dominio.

8

La prioridad que el 2018 cobró el énfasis de hacer sostenible a COPEME en un entorno de frecuentes cambios en las dependencias del Estado, impidió que acercamientos -y eventuales acuerdos- se concreten. Es entonces una tarea pendiente dicha aproximación, incluyendo a Gobiernos Subnacionales para difundir nuestra misión y labor, buscando oportunidades de colaboración. Asimismo, resulta importante acrecentar nuestra visibilidad, para cuyo efecto se afianzará la gestión de las Redes Sociales y Blog, además del repositorio de información diversa a ser albergada en el portal Web.

9

El 2019 se presenta nuevamente con retos por afrontar, desde eventos climatológicos, conflictos sociales, y en el orden político, hechos que afectan de manera distinta a nuestras asociadas e impactan en la demanda por los servicios al Consorcio. Queda entonces apuntalar no sólo el modelo sino también las relaciones establecidas con los diversos actores que nos acompañan. Es necesario a su vez realizar esfuerzos por lograr una mayor representatividad del Consorcio, tanto por los ingresos relacionados como por la visibilidad y espacios que dicha representación conllevarían para consolidar nuestra imagen.